

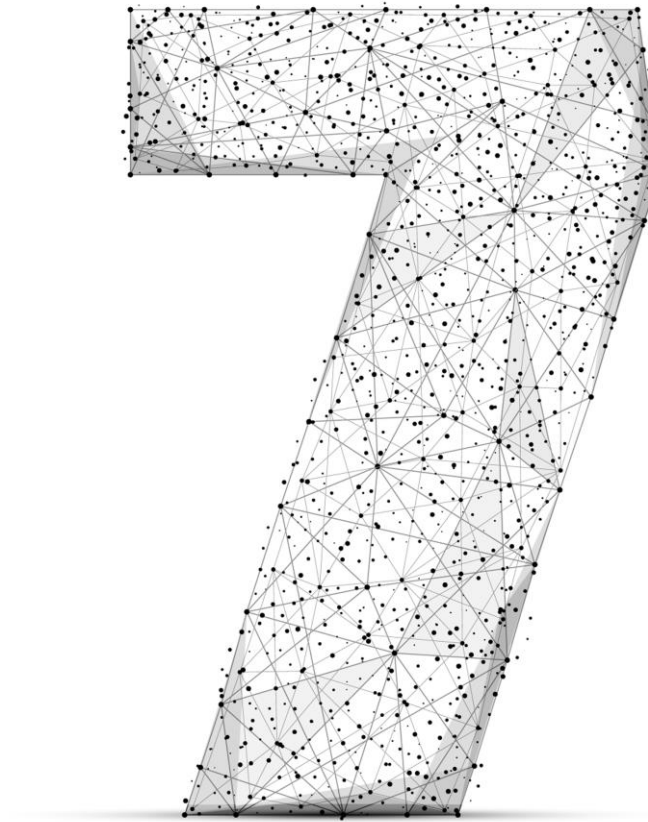
# Newsletter

Juli 2021

[www.abacus-experten.de](http://www.abacus-experten.de)

**Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich**

07. Newsletter AXG | 22.07.2021



# Die wichtigsten Neuigkeiten kurz und knapp

## ■ Kolleginnen/ Kollegen:

- In Frankenthal startete Herr Pascal Böhn am 01.07.2021, in der Buchhaltung, in Vollzeit
- Herr Niklas Leon Treibel startete ebenfalls sein Praktikum am 05.07.21 in Frankenthal, in Vollzeit
- In Stuttgart startete Frau Sarah Farber, nach Ihrem Praktikum, in Teilzeit zur Unterstützung der Kollegen vor Ort

## ■ Kunden:

- Bestandskunden AÜ: 46 aktiv; Neukunden AÜ: 6; PV: 3 & T2P: 1; SAS: 2
- Bestandskunden WV: 17; Bestandskunden Buha: 30; Bestandskunden IT: 18

## ■ Sonstiges:

- Halftime (Halbzeit bei AXG) 2021 lief am 08.07.2021 via AXG virtuell Meeting anbei die Präsentation dazu
- Save the Date: AXG (spät) Sommerfest am 23.09.21 = dieses mal in Heidelberg



# Urlaub/ Abwesenheit bei AXG

- **Warum wir unbedingt den Abwesenheitsassistenten einrichten müssen?!**
  - Eingehende Mails werden damit mit der Information zur Abwesenheit beantwortet und E-Mail Versender damit Informiert
- **Wie muss der Text aussehen/ gibt es eine Vorgabe?**
  - Ja, siehe rechte Vorlage unter diese dann IHRE Signatur gehört!



## Abwesenheitsnotiz Vorlage

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen herzlichen Dank für Ihre E-Mail an mich. Ich befinde mich im Urlaub und bin bis einschließlich xx. xxxxxx 2020 nicht im Haus.

Nach meiner Rückkehr werde ich Ihre E-Mail selbstverständlich schnellstmöglich beantworten.

Sie können sich zudem sehr gern an meine Kollegen unter: [info@abacus-experten.de](mailto:info@abacus-experten.de) oder unter 062335111-100 wenden.

Herzliche Grüße

XXXXX XXXXXXXX

07. Newsletter AXG | 22.07.2021



# Xing & LinkedIn als Recruiting Tool



## ■ Was bedeutet das?

- Beide Plattformen können aktiv, von jedem Mitglied der beiden Anbieter, zur Stellenteilung genutzt werden!

## ■ Wer ist die Zielgruppe?

- Potenziell Qualifikationen die ab Facharbeiter Ausbildungen beginnen
- Tendenz Richtung kaufmännische-, technische-, Ingenieur- bzw. höherwertige Berufe
- Wichtig: Helfer oder Fachhelfer Stellen sind dort jeweils fehl am Platz

## ■ Kernargumente:

- Die beiden Portale sind die Größten B2B Anbieter mit Millionen Mitgliedern
- Mitgliederzahl: Xing (19 Mio) & LinkedIn (722 Mio)
- Marktführer in den deutschsprachigen Ländern ist Xing
- Wir sorgen damit für zusätzliche Sichtbarkeit der freien Stellen
- Fast jede neue Stelle wird online gesucht

### Die Social Media Nutzerzahlen - weltweit - 2021

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder.  
\* Die Zahl für XING bezieht sich auf die Mitglieder im DACH-Bereich.



# Xing & LinkedIn als Recruiting Tool



## Was bedeuten die Gruppen in den Portalen?

- Beide Plattformen haben unzählige Gruppen die sich um spezielle Themen/Orte/Ziele etc. drehen
- In den Gruppen kommen sozusagen gleichgesinnte zusammen um sich um spezielle Themen u. ä. auszutauschen
- 



## Was ermöglichen die Gruppen?

- Potenzielle Bewerber/Qualifikationen/ Interessen direkt zu erreichen

## Kernargumente:

- Sie können so vielen Gruppen beitreten wie Sie gern möchten um u. a. Stellen zu teilen
- Viele Gruppen bieten direkt einen „Marktplatz“ an um Stellen zu posten die dann für z. B.: 30 Tage dort für die Mitglieder sichtbar sind
- Gruppen haben teilweise viele tausende Mitglieder

## Fachgruppen: LinkedIn oder XING?



**1.676.733 Fachgruppen**  
bei > 500 Mio. Nutzern weltweit

- + Grosse Reichweite
- + Internationalität
- + Verknüpfung mit Publishing

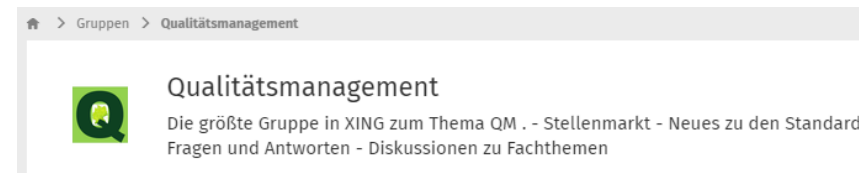


**87.672 Fachgruppen**  
bei > 13 Mio. Nutzern weltweit

- + Deutschsprachige Gruppen
- + Lokale Gruppen und Events
- + Offene Gruppen



Gegründet:	27.10.2006
Mitglieder:	9.602
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	19.278
Kommentare:	626
Marktplatz-Beiträge:	18



### Über diese Gruppe

Gegründet:	13.09.2007
Mitglieder:	11.931
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	9.253
Kommentare:	3.690
Marktplatz-Beiträge:	10

# AXG & Indeed

## ■ Unsere Zahlen per Dato in 2021:

### Traffic auf dem Unternehmensprofil

Profilaufrufe  
**1.533**

▲ 33 % mehr

Impressions  
**14.965**

▲ 6 % mehr

Traffic von Mobilgeräten  
**74 %**

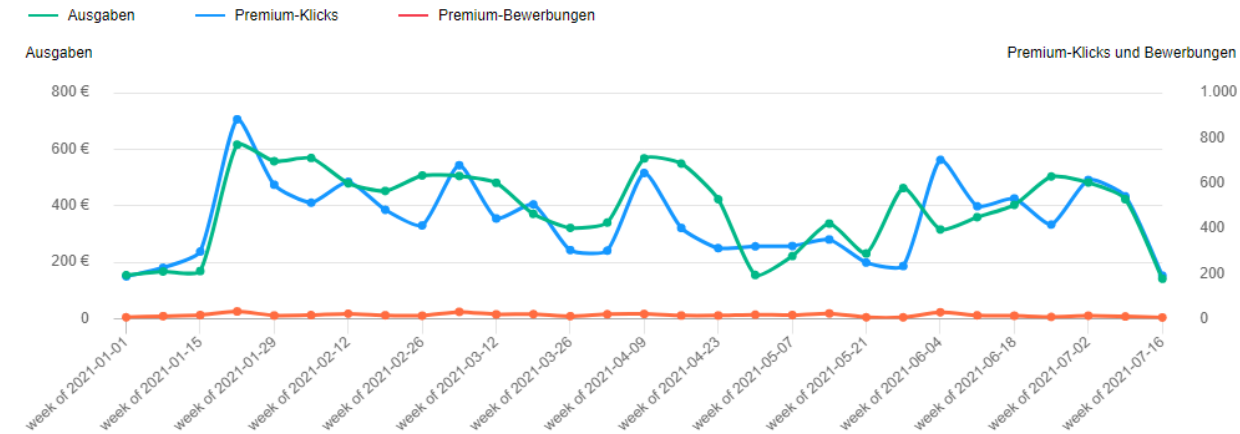
▼ 3 % weniger

[Unternehmensprofil ansehen](#)

Relevanz des AXG  
Unternehmensprofils für  
Bewerber!!!

07. Newsletter AXG | 22.07.2021

### Leistungsübersicht von Premium-Stellenanzeigen



Gesamtausgaben  
**11.272,05 €**

▲ 129 % mehr

Cost-per-Click (CPC)  
**0,88 €**

▲ 0,03 € mehr

Kosten pro begonnene  
Bewerbung  
**68,73 €**

Cost-per-Apply (CPA)  
**23,29 €**

▲ 4,69 € mehr

[Dashboard für Stellenanzeigen ansehen](#)

[Stellenanzeigenkampagnen ansehen](#)

[Rechnungsübersicht anzeigen](#)

### Unternehmensbewertungen

Unternehmensbewertung  
**4,8**

★★★★★

Bewertungen insgesamt  
**6**

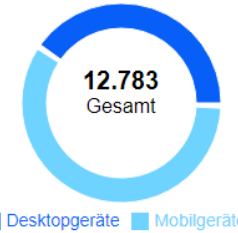
Neue Bewertungen  
**0**

Ähnliche Arbeitgeber wurden durchschnittlich mit **3,8** Sternen bewertet und erhielten **43** Bewertungen. [Bewertungen verwalten](#)

[Arbeitgeber tools anzeigen](#)

### Klicks über Desktopgeräte vs. Mobilgeräte

**Gesamt** Premium-Stellenanzeigen  
Organisch



Klicks auf  
Desktopgeräten  
**5.208**

▼ 2 % weniger

Klicks auf  
Mobilgeräten  
**7.575**

▼ 0 % weniger

Bitte bleiben Sie gesund!

Viele Grüße  
Peer Weilenmeyer

[www.abacus-experten.de](http://www.abacus-experten.de)

**Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich**