

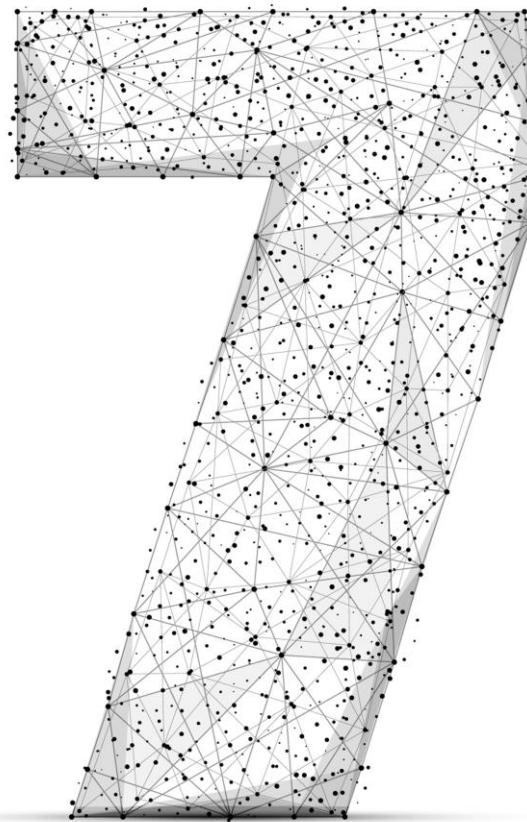
Newsletter

Juli 2021

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich

07. Newsletter AXG | 22.07.2021



Die wichtigsten Neuigkeiten kurz und knapp

▪ Kolleginnen/ Kollegen:

- In Frankenthal startete Herr Pascal Böhn am 01.07.2021, in der Buchhaltung, in Vollzeit
- Herr Niklas Leon Treibel startete ebenfalls sein Praktikum am 05.07.21 in Frankenthal, in Vollzeit
- In Stuttgart startete Frau Sarah Farber, nach Ihrem Praktikum, in Teilzeit zur Unterstützung der Kollegen vor Ort



▪ Kunden:

- Bestandskunden AÜ: 46 aktiv; Neukunden AÜ: 6; PV: 3 & T2P: 1; SAS: 2
- Bestandskunden WV: 17; Bestandskunden Buha: 30; Bestandskunden IT: 18



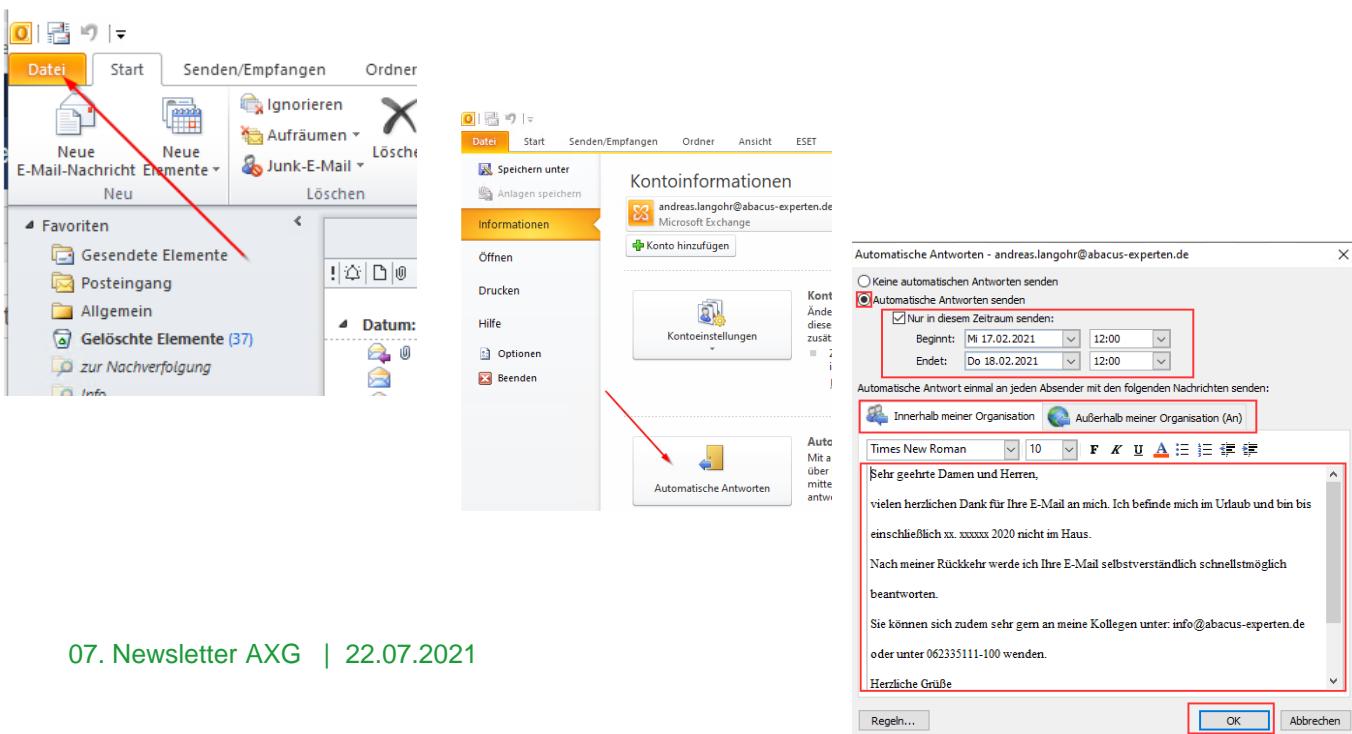
▪ Sonstiges:

- Halftime (Halbzeit bei AXG) 2021 lief am 08.07.2021 via AXG virtuell Meeting anbei die Präsentation dazu
- Save the Date: AXG (spät) Sommerfest am 23.09.21 = dieses mal in Heidelberg

Urlaub/ Abwesenheit bei AXG

- **Warum wir unbedingt den Abwesenheitsassistenten einrichten müssen?!**
 - Eingehende Mails werden damit mit der Information zur Abwesenheit beantwortet und E-Mail Versender damit informiert

- **Wie muss der Text aussehen/ gibt es eine Vorgabe?**
 - Ja, siehe rechte Vorlage unter diese dann IHRE Signatur gehört!



Abwesenheitsnotiz Vorlage

Sehr geehrte Damen und Herren,
vielen herzlichen Dank für Ihre E-Mail an mich. Ich befindet mich im Urlaub und bin bis einschließlich xx. xxxx 2020 nicht im Haus.
Nach meiner Rückkehr werde ich Ihre E-Mail selbstverständlich schnellstmöglich beantworten.
Sie können sich zudem sehr gern an meine Kollegen unter: info@abacus-experten.de oder unter 062335111-100 wenden.

Herzliche Grüße

XXXXX XXXXXXXX



Xing & LinkedIn als Recruiting Tool

▪ Was bedeutet das?

- Beide Plattformen können aktiv, von jedem Mitglied der beiden Anbieter, zur Stellenteilung genutzt werden!

▪ Wer ist die Zielgruppe?

- Potenziell Qualifikationen die ab Facharbeiter Ausbildungen beginnen
- Tendenz Richtung kaufmännische-, technische-, Ingenieur- bzw. höherwertige Berufe
- Wichtig: Helfer oder Fachhelfer Stellen sind dort jeweils fehl am Platz

▪ Kernargumente:

- Die beiden Portale sind die Größten B2B Anbieter mit Millionen Mitgliedern
- Mitgliederzahl: Xing (19 Mio) & LinkedIn (722 Mio)
- Marktführer in den deutschsprachigen Ländern ist Xing
- Wir sorgen damit für zusätzliche Sichtbarkeit der freien Stellen
- Fast jede neue Stelle wird online gesucht



Die Social Media Nutzerzahlen - weltweit - 2021

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder.
* Die Zahl für XING bezieht sich auf die Mitglieder im DACH-Bereich.



Xing & LinkedIn als Recruiting Tool



▪ Was bedeuten die Gruppen in den Portalen?

- Beide Plattformen haben unzählige Gruppen die sich um spezielle Themen/Orte/Ziele etc. drehen
- In den Gruppen kommen sozusagen gleichgesinnte zusammen um sich um spezielle Themen u. ä. auszutauschen
-



▪ Was ermöglichen die Gruppen?

- Potenzielle Bewerber/Qualifikationen/ Interessen direkt zu erreichen

▪ Kernargumente:

- Sie können so vielen Gruppen beitreten wie Sie gern möchten um u. a. Stellen zu teilen
- Viele Gruppen bieten direkt einen „Marktplatz“ an um Stellen zu posten die dann für z. B.: 30 Tage dort für die Mitglieder sichtbar sind
- Gruppen haben teilweise viele tausende Mitglieder

[Young Professionals - Jobs, Lifestyle und Netzwerk](#)

Gegründet:	27.10.2006
Mitglieder:	9.602
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	19.278
Kommentare:	626
Marktplatz-Beiträge:	18

07. Newsletter AXG | 22.07.2021

[Qualitätsmanagement](#)

Gegründet:	13.09.2007
Mitglieder:	11.931
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	9.253
Kommentare:	3.690
Marktplatz-Beiträge:	10

Fachgruppen: LinkedIn oder XING?



1.676.733 Fachgruppen
bei > 500 Mio. Nutzern
weltweit

+ Grosse Reichweite
+ Internationalität
+ Verknüpfung mit Publishing

87.672 Fachgruppen
bei > 13 Mio. Nutzern
weltweit

+ Deutschsprachige Gruppen
+ Lokale Gruppen und Events
+ Offene Gruppen

AXG & Indeed

■ Unsere Zahlen per Dato in 2021:

Traffic auf dem Unternehmensprofil

Profilaufrufe 1.533	Impressions 14.965	Traffic von Mobilgeräten 74 %
▲ 33 % mehr	▲ 6 % mehr	▼ 3 % weniger

[Unternehmensprofil ansehen](#)

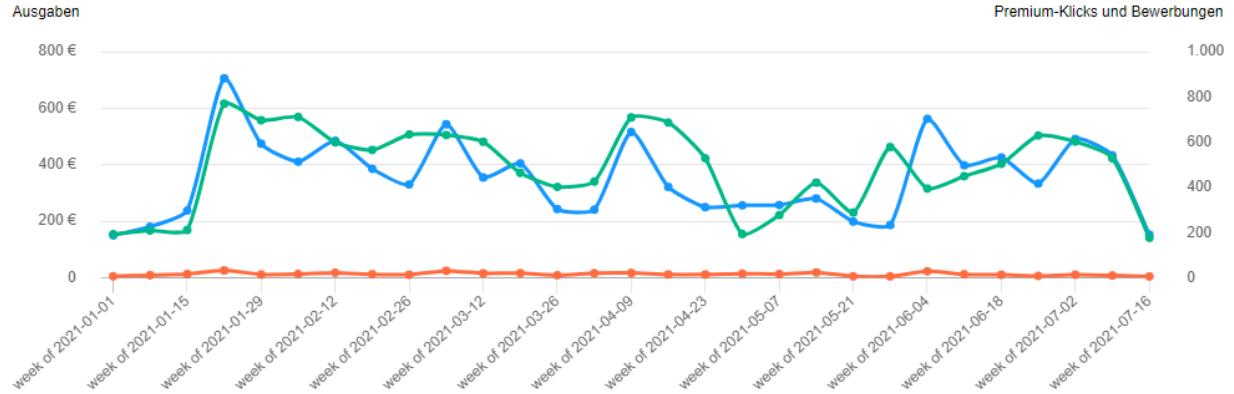
Relevanz des AXG Unternehmensprofils für Bewerber!!!

07. Newsletter AXG | 22.07.2021

Leistungsübersicht von Premium-Stellenanzeigen

Ausgaben Premium-Klicks Premium-Bewerbungen

Ausgaben



Premium-Klicks und Bewerbungen

Gesamtausgaben
11.272,05 €

▲ 129 % mehr

Cost-per-Click (CPC)
0,88 €

▲ 0,03 € mehr

Kosten pro begonnene Bewerbung
68,73 €

Cost-per-Apply (CPA)
23,29 €

▲ 4,69 € mehr

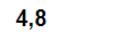
[Dashboard für Stellenanzeigen ansehen](#)

[Stellenanzeigenkampagnen ansehen](#)

[Rechnungsübersicht anzeigen](#)

Unternehmensbewertungen

Unternehmensbewertung
4,8



Bewertungen insgesamt
6

Neue Bewertungen
0

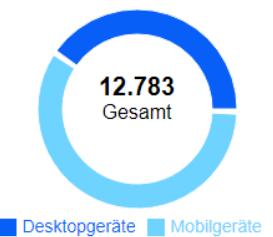


Ähnliche Arbeitgeber wurden durchschnittlich mit 3,8 Sternen bewertet und erhielten 43 Bewertungen. [Bewertungen verwalten](#)

[Arbeitgeber-tools anzeigen](#)

Klicks über Desktopgeräte vs. Mobilgeräte

Gesamt Premium-Stellenanzeigen
Organisch



Klicks auf Desktopgeräten
5.208

▼ 2 % weniger

Klicks auf Mobilgeräten
7.575

▼ 0 % weniger

abacus
experten

Bitte bleiben Sie gesund!

Viele Grüße
Peer Weilenmeyer

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich