

FUTURE OF WORK

QUO VADIS PERSONALDIENSTLEISTUNG

abacus
experten



VORSTELLUNG

ZUR PERSON



Oliver Knipp

48 Jahre

23 Jahre **Personaldienstleistung**

17 Jahre **Leiter Vertrieb und Personal**

2 ½ Jahre **StartUp HR Tech**

ab 01.08. **Leiter Abacus Engineering Experten**

INHALT

DAUER 15 MIN.



ENTWICKLUNGEN

Oxford Studie Osborne und Frey

OECD Studie

Pandemie



GENERATIONEN

Baby Boomer | Millenials | Gen Z

Wertewandel

Neue Anforderungen



AUSWIRKUNGEN

War for Talents

Social Impact

Maßnahmen

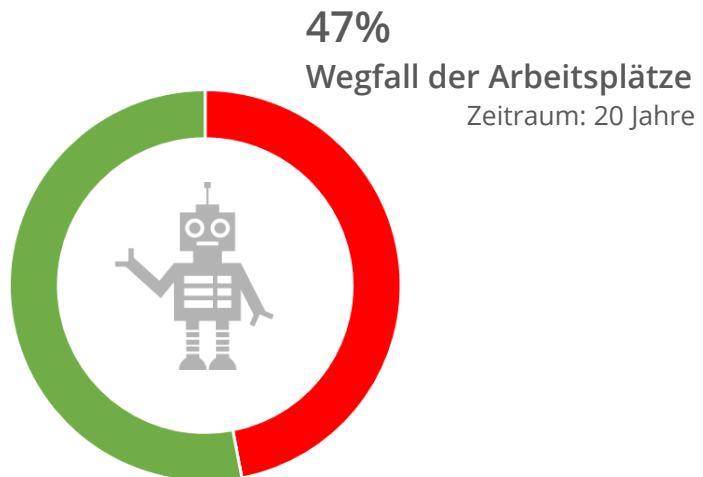
ENTWICKLUNGEN

WEGFALL DER EINFACHEN TÄTIGKEITEN / „HELPER U. CO.“



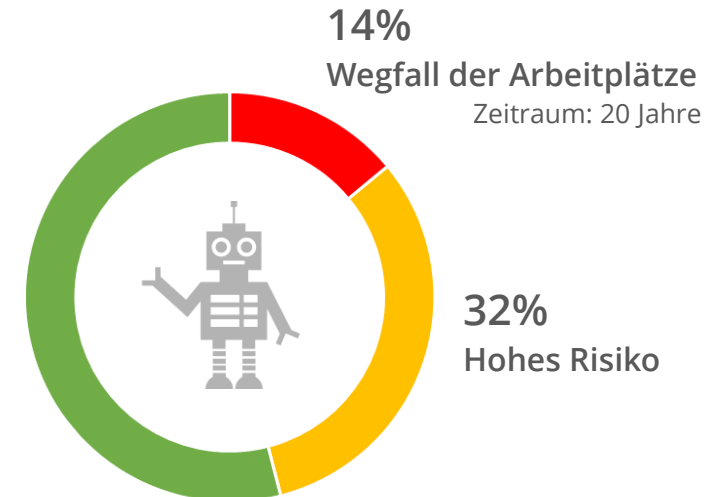
Future of Employment

Veröffentlichung 2013



Employment Outlook

Veröffentlichung 2019



ENTWICKLUNGEN

WEGFALL DER EINFACHEN TÄTIGKEITEN / „HELPER U. CO.“



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

[...] Im Vergleich zu den USA ist der Anteil der Arbeitsplätze mit hoher Automatisierungswahrscheinlichkeit in Deutschland etwas größer [...]

ENTWICKLUNGEN

WEGFALL DER EINFACHEN TÄTIGKEITEN / „HELPER U. CO.“



2015 66 Einheiten

10.000 Mitarbeiter

2020 126 Einheiten

10.000 Mitarbeiter

+ 91%

IN 5 JAHREN

2019 322 Einheiten

10.000 Mitarbeiter (GER)

Anzahl Roboter (in 10.000) weltweit 2010 bis 2022



INHALT

DAUER 15 MIN.



ENTWICKLUNGEN



Oxford Studie Osborne und Frey

OECD Studie

Pandemie



GENERATIONEN

Baby Boomer | Millenials | Gen Z

Wertewandel

Neue Anforderungen



AUSWIRKUNGEN

War for Talents

Social Impact

Maßnahmen

GENERATIONEN

DEFINITIONEN



BABY BOOMER

JAHRGÄNGE
1946 – 1964

EINTRITT RENTE
ab 2011



MILLENIALS

JAHRGÄNGE
1980 – 1993

EINTRITT RENTE
ab 2047



GENERATION Z

JAHRGÄNGE
1997 – 2012

EINTRITT RENTE
ab 2064

GENERATIONEN

GENERATION Z



Visuell geprägt



Vernetzt



Umweltbewusst



Gut ausgebildet



Wertschätzung / Karriere



Work Life Balance



Kommunikation / Transparenz



Schnelle Entscheidungswege

INHALT

DAUER 15 MIN.



ENTWICKLUNGEN



Oxford Studie Osborne und Frey

OECD Studie

Pandemie



GENERATIONEN



Baby Boomer | Millenials | Gen Z

Wertewandel

Neue Anforderungen



AUSWIRKUNGEN

War for Talents

Social Impact

Maßnahmen

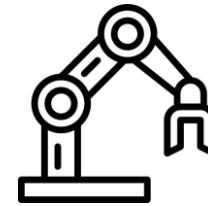
AUSWIRKUNGEN

QUO VADIS PERSONALDIENSTLEISTUNG



AUFWAND RECRUITING

- Employer Branding (Extern)
- Employee Experience (Intern)



WENIGER „HELFER UND CO.“

- Steigende Automatisierung
- Höhere Lohnforderungen



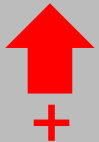
WAR FOR TALENTS

- Focus on Generation Z
- Weniger AÜ u. mehr PV



SOCIAL IMPACT

- Schere „Arm und Reich“
- Zunehmende Kriminalität



AUSWIRKUNGEN

MAßNAHMEN



POSITIONIERUNG IM MARKT

FIRST



BEST



DIFFERENT



FASTER



WARUM ABACUS EXPERTEN?

VISION

unser Ziel



MISSION

der Weg



OPERATIVE ZIELE

konkrete Maßnahmen

VIELEN DANK

FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT



ENTWICKLUNGEN



Oxford Studie Osborne und Frey

OECD Studie

Pandemie



GENERATIONEN



Baby Boomer | Millenials | Gen Z

Wertewandel

Neue Anforderungen



AUSWIRKUNGEN



War for Talents

Social Impact

Maßnahmen