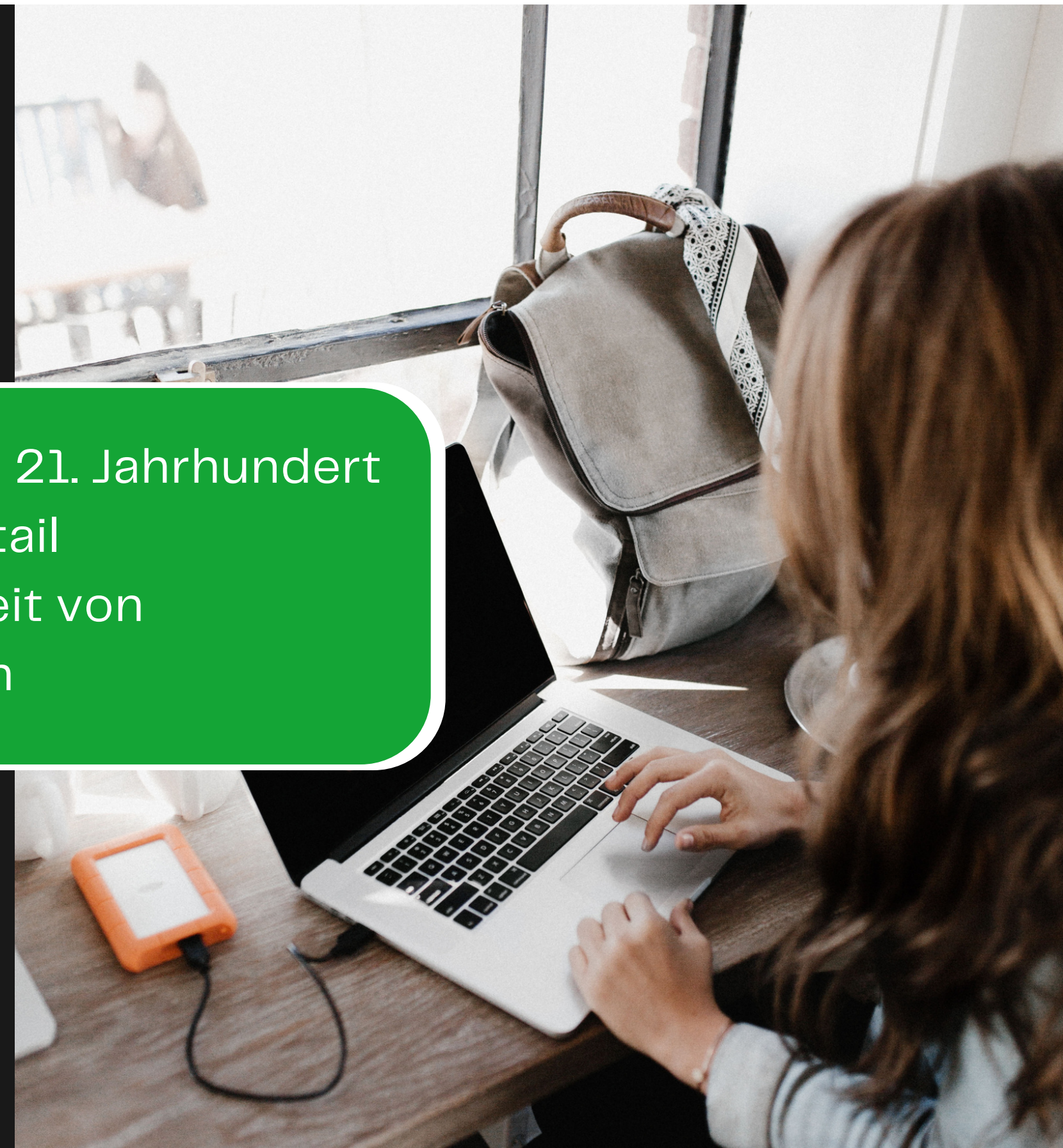


Agenda

- Marketing im 21. Jahrhundert
- Canva im Detail
- Notwendigkeit von Bewertungen



ABACUS EXPERTEN GMBH

Marketing im 21. Jahrhundert



Marketing hilft, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und sie auf das Produkt oder die Dienstleistung aufmerksam zu machen. Es hilft auch bei der Steigerung von Umsatz, Marktanteil, Gewinn und Markenbekanntheit.



Marketing



1993

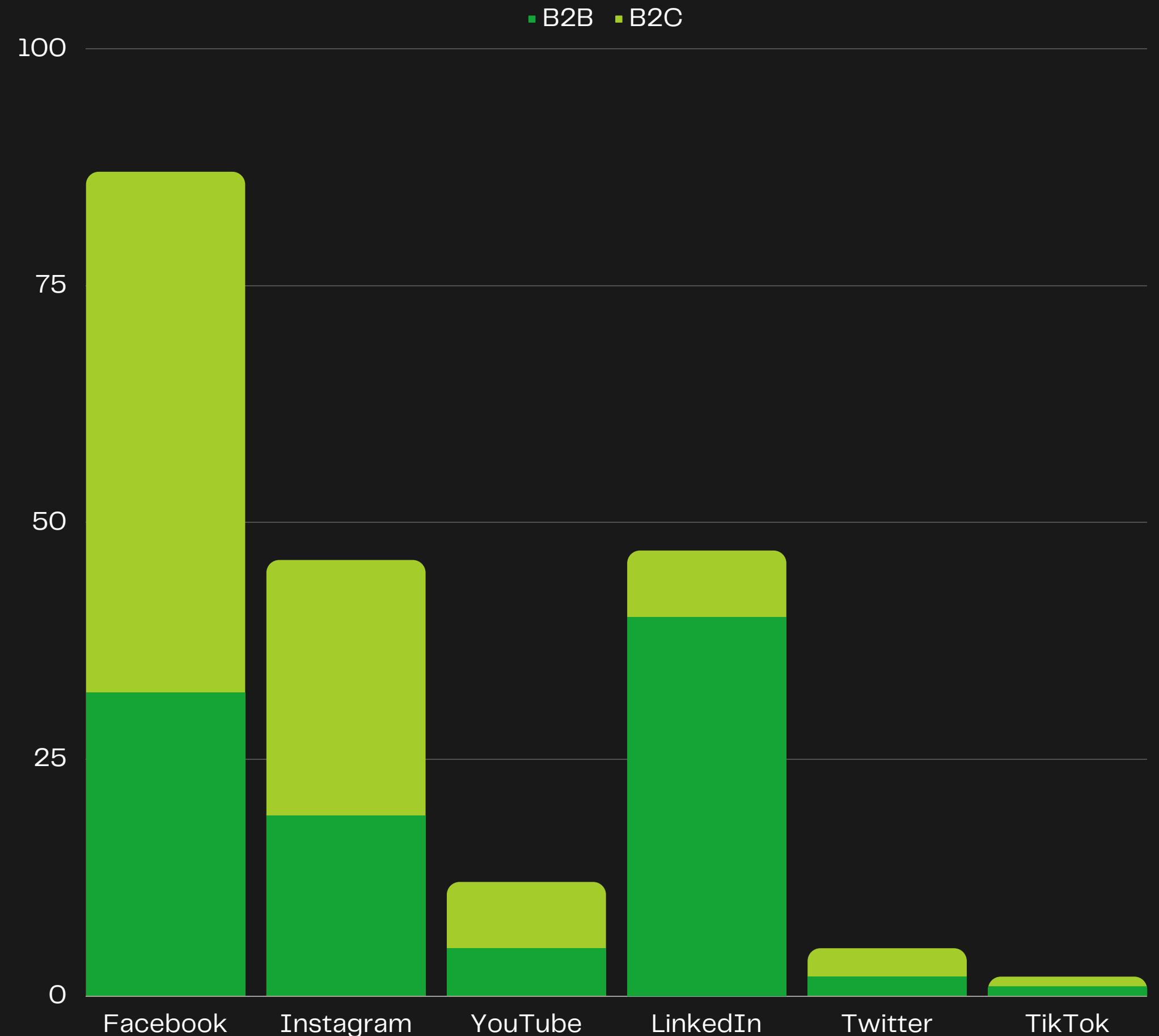


2022

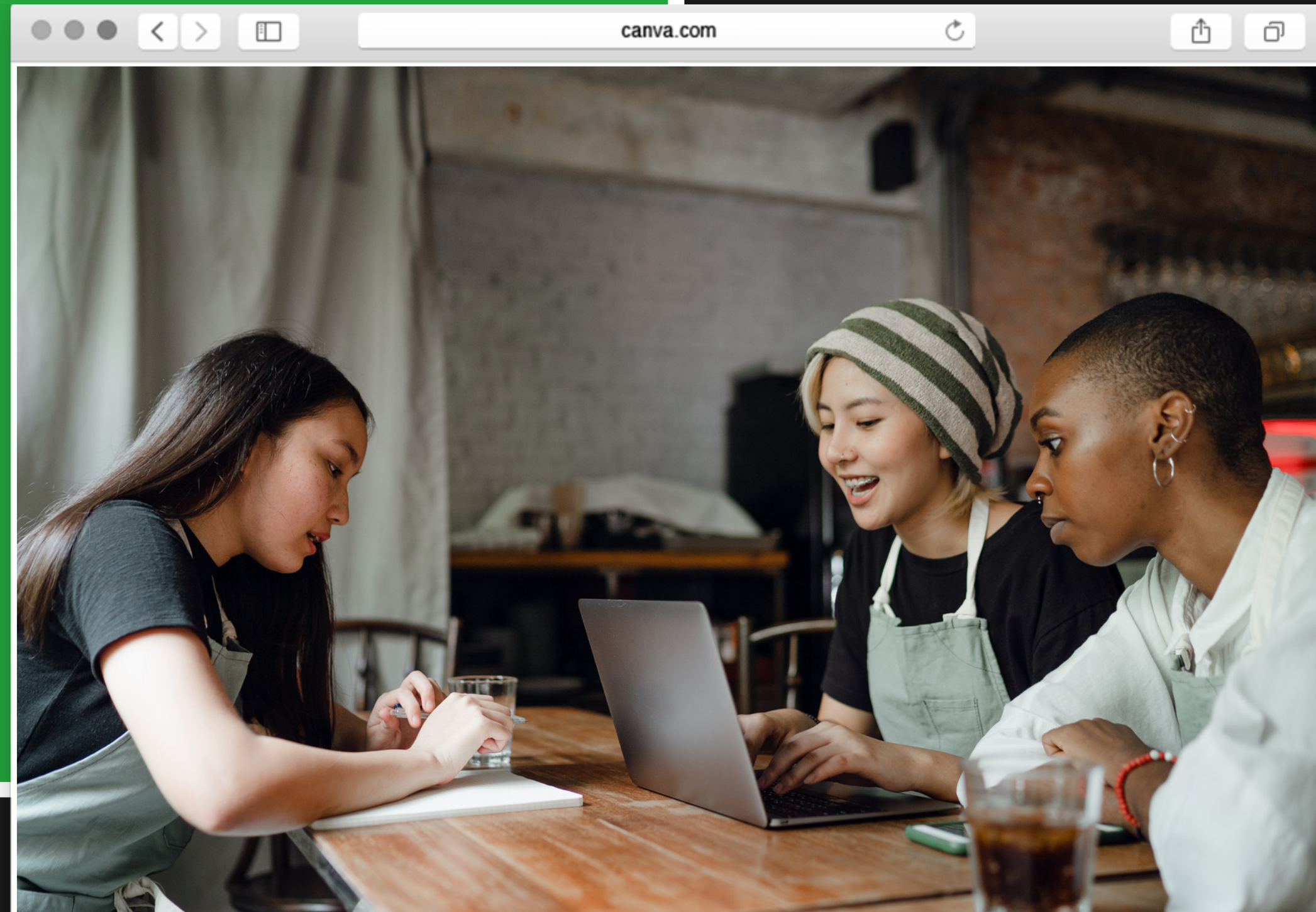
Diese Social-Media-Kanäle bevorzugen Unternehmen

B2B | B2C

- Facebook 32%/55%
- Instagram 19%/27%
- YouTube 5%/7%
- LinkedIn 40%/7%
- Twitter 2%/3%
- TikTok 1%/1%



Erfolgreich mit *Canva*



Die Notwendigkeit von Bewertungen

- Bewertungen schaffen Orientierung für Kunden, die auf der Suche nach einer Dienstleistung oder einem Produkt sind.
- Online-Bewertungen sind häufig suchmaschinenrelevant und schaffen Sichtbarkeit für Unternehmen.
- Kundenbewertungen sind glaubwürdiger als Werbung, denn Menschen vertrauen auf das Urteil anderer.



**WIE WAR
DEINE
ERFAHRUNG?**

**Scanne den
QR-Code
und teile
uns deine
ehrliche
Meinung
mit.**





Fragen?

ABACUS EXPERTEN GMBH

CANVA | K.NEUMANN | 15.09.22