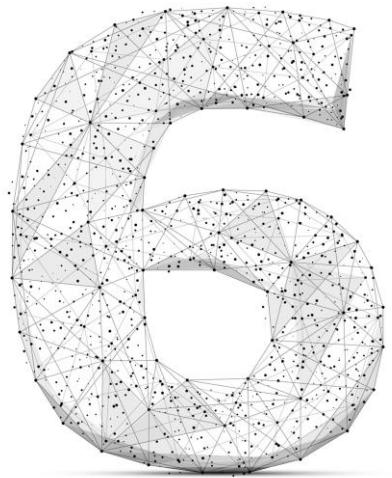




Newsletter

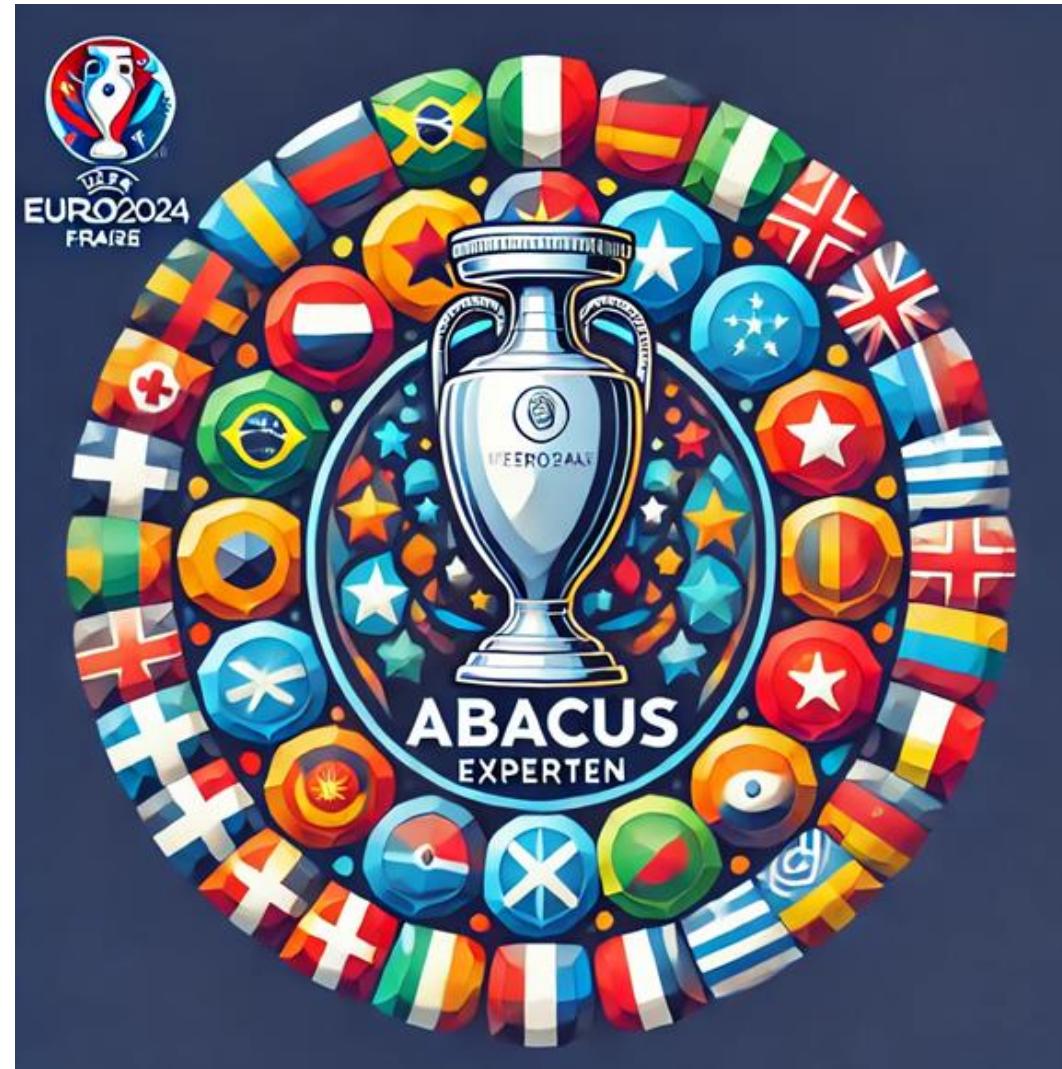
Juni 2024



www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich

06. Newsletter AXG | 28.06.2024



Die wichtigsten Neuigkeiten kurz und knapp

▪ Kolleginnen/ Kollegen:

Neuzugänge: -



Stellenwechsel: -



Kunden:

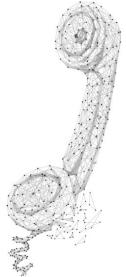
- Bestandskunden AÜ: 31 aktiv; Neukunden AÜ: 1; PV: 0 & T2P: 0 SAS: 6; Bestandskunden WV: 21; Neukunden WV: 0 Bestandskunden Buha: 23; Neukunden 1; Bestandskunden IT: 26, Neukunden IT: 0

Sonstiges:

- EM Fieber in Deutschland
- Koop mit Smart PR
- ChatGPT in zvooverrecruit (NEU)



UEFA Euro 2024: Wichtige Fakten



Gastgeberland und Städte:

- Deutschland ist stolzer Gastgeber der UEFA Euro 2024, wobei die Spiele in zehn Städten ausgetragen werden: Berlin, Köln, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, München und Stuttgart. Jede Stadt hat ein charakteristisches Wahrzeichen ausgewählt, das auf ihrem jeweiligen Stadtlogo abgebildet ist und das reiche kulturelle Erbe Deutschlands zeigt.

Offizielles Logo und Slogan:

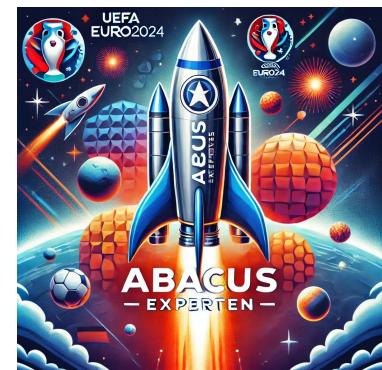
- Das offizielle Logo der UEFA Euro 2024 wurde in einer spektakulären Lichtshow im Olympiastadion in Berlin enthüllt. Das Logo zeigt den berühmten Henri-Delaunay-Pokal im Zentrum, umgeben von 24 farbigen Segmenten, die die teilnehmenden Teams repräsentieren. Die lebhaften Farben sind von den Nationalflaggen der 55 UEFA-Mitgliedsverbände inspiriert. Der offizielle Slogan für das Turnier lautet „United by Football. Vereint im Herzen Europas“.

Turnierdaten:

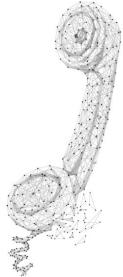
- Die UEFA Euro 2024 begann am 14. Juni 2024, und die Spannung wird bis zum Endspiel am 14. Juli 2024 anhalten. Fans aus ganz Europa und der ganzen Welt werden sich in Deutschland versammeln, um dieses einmonatige Fußballfest zu feiern.

Vielfalt und Inklusion:

- Die UEFA Euro 2024 zielt darauf ab, ein Turnier zu sein, das Vielfalt und Inklusion feiert. Die Markenidentität fördert eine EURO, bei der sich jeder willkommen fühlt, und der Slogan betont Einheit und Zusammenhalt. Dieser Geist der Inklusivität spiegelt sich in allen Aspekten des Turniers wider, von der Logogestaltung bis hin zu den geplanten Fan-Erlebnissen in den Gastgeberstädten.



UEFA Euro 2024: Wichtige Fakten



Kulinarische Köstlichkeiten:

- Jede der zehn Gastgeberstädte bietet ihre eigenen kulinarischen Spezialitäten an, die Fans während des Turniers genießen können. Von den berühmten Currywürsten in Berlin bis hin zu den köstlichen bayerischen Brezeln und Weißwürsten in München – Fußballfans können sich auf eine wahre Gaumenfreude freuen!



Historische Stadien:

- Einige der Stadien, in denen die Spiele der Euro 2024 ausgetragen werden, haben eine reiche Geschichte und waren Schauplatz vieler denkwürdiger Fußballmomente. Zum Beispiel das Olympiastadion in Berlin, das ursprünglich für die Olympischen Spiele 1936 gebaut wurde und 2006 das Finale der FIFA-Weltmeisterschaft ausrichtete. Diese Stadien bieten eine beeindruckende Kulisse für die spannenden Matches des Turniers.



Globales Fernsehpublikum:

- Neben den Stadionbesuchern wird erwartet, dass Milliarden von Menschen die Spiele im Fernsehen verfolgen. Bei der UEFA Euro 2020 schalteten über 5 Milliarden Zuschauer weltweit ein, und ähnliche Zahlen werden für die Euro 2024 erwartet, was die immense Popularität des Turniers zeigt.

Fan-Zonen und Public Viewing:

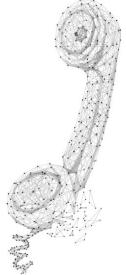
- In allen Gastgeberstädten werden große Fan-Zonen eingerichtet, in denen Fans, die keine Tickets für die Spiele haben, die Matches live auf großen Leinwänden verfolgen können. Diese Fan-Zonen sind bekannt für ihre lebhafte Atmosphäre und ziehen oft Zehntausende von Besuchern an, die gemeinsam feiern und ihre Teams anfeuern.



Zvoove & ChatGPT = Stellenschaltung

Neuigkeiten beim Stellenschalten in zvooverecruit:

- In zvoove Recruit können Sie sich nun bei der Erstellung der Texte für die Stellenausschreibung durch die Integration von ChatGPT durch künstliche Intelligenz unterstützen lassen!
- Sie geben einfach die wichtigsten Informationen zur Stelle ein und können sich dann Textvorschläge erstellen lassen. Diese können selbstverständlich bei Bedarf noch angepasst werden.
- Das Ganze geht auch in einfacher Sprache, als Option.



Intranet:

- Eine detaillierte Anleitung finden Sie hier: [ChatGPT beim Erstellen von Stellenanzeigen verwenden – ABACUS EXPERTEN \(abacus-experten.de\)](#)



Warum Werbung bei LinkedIn



▪ Allgemein:

- LinkedIn ist heute mehr als nur eine Plattform für berufliche Netzwerke. Es ist ein kraftvolles Instrument für Unternehmen und Einzelpersonen, um ihre Marken zu fördern und gezielte Werbung zu schalten. Wir starten ab Mitte Juli 24 eine Kampagne die von Smart PR (Beteiligung von Abacus alpha seit letzten Jahres) gesteuert wird, für die GB I / III / IV.



▪ Warum LinkedIn für Werbung nutzen?

- LinkedIn bietet einzigartige Vorteile für Werbetreibende, insbesondere im B2B-Bereich.
- Mit über 700 Millionen Nutzern weltweit können Sie Ihre Anzeigen gezielt auf Entscheidungsträger und Fachkräfte ausrichten.

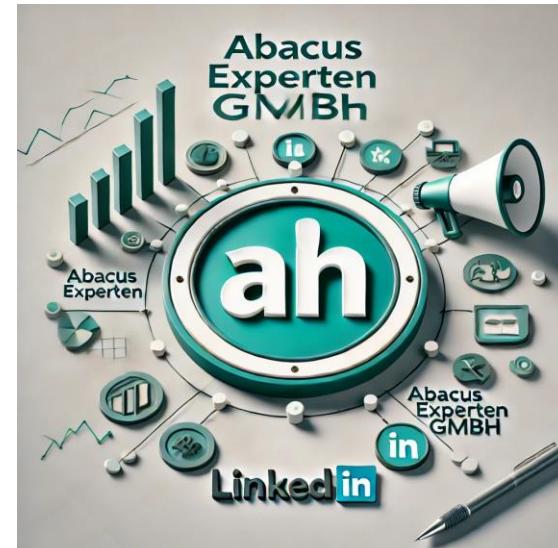


Warum Werbung bei LinkedIn



- **Analysetools und Erfolgsmessung**
 - LinkedIn bietet umfangreiche Analysetools, mit denen wir den Erfolg der Kampagne messen können. Hier wird uns Smart PR auch dabei unterstützen.

- **Zielgruppenbestimmung und Targeting**
 - Eine der größten Stärken von LinkedIn ist die präzise Zielgruppenbestimmung. Man kann unsere potentielle Zielgruppe anhand von Kriterien wie Branche, Position, Unternehmen und mehr definieren und erreichen können. Uns interessieren solvente Kunden mit Aufträgen die Erträge erwirtschaften. Anfragen die viel Aufwand zu wenig Ertrag bedeuten werden abgelehnt.



Info: AXG IT „neues“ Helpdesk Team



Team Update - IT Helpdesk:

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass Herr Andreas Hofmann und Herr Aykan Ayar ab sofort das Team IT Helpdesk bilden. Herr Hofmann übernimmt die Verantwortung als Teamverantwortlicher.:

➤ Verantwortlichkeiten:

- Herr Andreas Hofmann: Teamverantwortlicher IT Helpdesk
- Herr Aykan Ayar: Mitglied des IT Helpdesk Teams

Herr Langohr bleibt weiterhin Abteilungsleiter und wird sich zukünftig stärker auf Neukunden sowie den kreativen Teil der Abteilung konzentrieren.

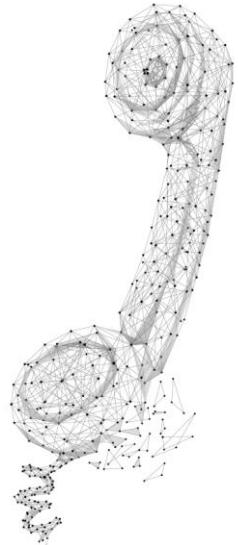
Wir sind überzeugt, dass diese Veränderungen unsere Servicequalität weiter verbessern und freuen uns auf die Zusammenarbeit in der neuen Teamkonstellation.

Schnelle und unkomplizierte IT-Hilfe erhalten:

- E-Mail: helpdesk@abacus-it-experten.de
- Telefon: In dringenden Fällen erreichen Sie uns unter 06233/5111-150

Wichtiger Hinweis:

Aus organisatorischen Gründen können wir keinen Support über andere Kanäle (WhatsApp, SMS, Teams usw.) anbieten.



Attacke!

Viele Grüße
Peer Weilenmeyer

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich

