

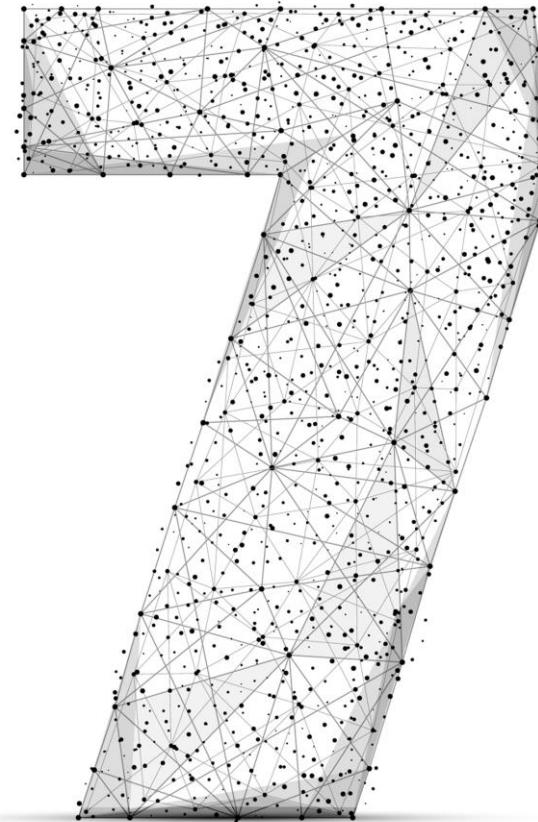
Newsletter

Juli 2024

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich

07. Newsletter AXG | 31.07.2024



Die wichtigsten Neuigkeiten kurz und knapp

▪ Kolleginnen/ Kollegen:

Neuzugänge: - Start am 01.07.24 von Praktikantin Frau Zehra Nihan Yildiz in der NL STR (Ende 30.09.24)



Stellenwechsel: -



Kunden:

- Bestandskunden AÜ: 33 aktiv; Neukunden AÜ: 2; PV: 0 & T2P: 0 SAS: 6; Bestandskunden WV: 21; Neukunden WV: 0 Bestandskunden Buha: 24; Neukunden 0; Bestandskunden IT: 26, Neukunden IT: 0

Sonstiges:

- Weiterhin EM Fieber in Deutschland
- Kooperationsstart mit Smart PR bei LinkedIn
- Koop mit HOGAPAGE
- Save the Date Herbstfest und Weihnachtsfeier



Save the Date: AXG Herbstfest

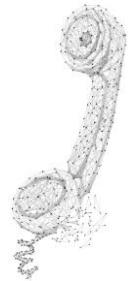


19.09.2024!

➤ Der Rest folgt ☺



UEFA Euro 2024: Ergebnisse



Gewinner:

- Im Finale sicherte sich Spanien den Titel mit einem 2:1-Sieg über England am 14. Juli in Berlin.

Einschaltquoten:

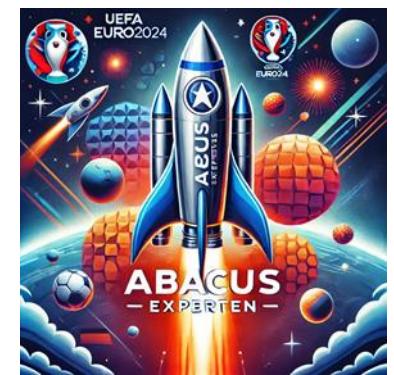
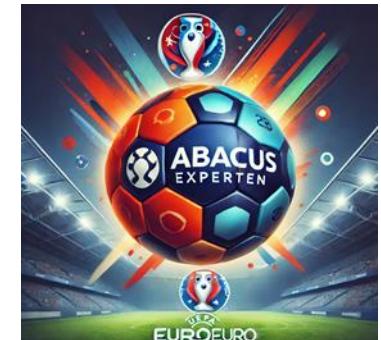
- Die UEFA Euro 2024 verzeichnete beeindruckende Einschaltquoten, besonders in Deutschland. Jedes Spiel der deutschen Nationalmannschaft zog im Durchschnitt mehr als 20 Millionen TV-Zuschauer an. Das Viertelfinale zwischen Deutschland und Spanien erreichte mehr als 26 Millionen Zuschauer allein auf der ARD. Insgesamt war das Interesse an der Euro 2024 hoch, was die hohen Einschaltquoten während des gesamten Turniers bestätigten.

Besucherzahlen:

- Während der UEFA Euro 2024 in Deutschland wurden insgesamt 2.681.288 Zuschauer in den Stadien verzeichnet. Dies entspricht einem durchschnittlichen Besuch von etwa 52.574 pro Spiel. Das Olympiastadion in Berlin hatte mit insgesamt 410.525 Zuschauern und einem Durchschnitt von 68.421 pro Spiel die höchste Besucherzahl. Andere wichtige Stadien waren die Allianz Arena in München mit 381.013 Zuschauern und der SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund mit 362.952 Zuschauern.

Wo ist die nächste EM 2028:

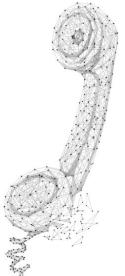
- Die nächste UEFA Europameisterschaft wird 2028 in England, Nordirland, der Republik Irland, Schottland und Wales ausgetragen. Diese Länder haben gemeinsam den Zuschlag erhalten und werden das Turnier in verschiedenen Städten wie London, Manchester, Liverpool, Cardiff, Dublin und Glasgow veranstalten. Das Turnier wird in zehn verschiedenen Stadien stattfinden, darunter bekannte Spielstätten wie das Wembley Stadium in London und das Principality Stadium in Cardiff.



Kooperation/ Buchung Flat bei: HOGAPAGE



Neuigkeiten beim Stellenschalten für Hotel/Gastro Stellen:



- Ab KW 29 werden für den GB I für Frankenthal & Pegnitz, via Flat, die Stellen für die 2 Kantinen die wir betreuen im Werkvertrag veröffentlicht
- Von Profis für Profis: Das HOGAPAGE-Branchenportal ist eine zentrale Anlaufstelle für Gastronomen, Hoteliers und deren Mitarbeiter – spezialisiert auf die Bedürfnisse der bunten Gastro-Welt.
- Die HOGAPAGE-Markenfamilie ist in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut worden. Bereits im Jahr 2009 schuf das Unternehmer-Ehepaar Charlotte und Hermann Buhl eine speziell auf die Branche zugeschnittene, bedienerfreundliche, emotional ansprechende Jobbörse mit überzeugender Suchsystematik und bezahlbaren Anzeigenpreisen. Heute spielt die preisgekrönte HOGAPAGE Jobbörse, welche beim Onlinevergleich von jobboersencheck.de die Bestnoten erhielt in Sachen Personalrecruiting in der ersten Liga*.



Internet:

- [HOGAPAGE das Portal für die Hotel- und Gastro-Branche](https://www.hogapage.de)



AXG LinkedIn Kampanie läuft



▪ Allgemein:

- Wir starteten ab 12. Juli 24 eine Kampanie die von Smart PR (Beteiligung von Abacus alpha seit letzten Jahres) gesteuert wird, für die GB I / III / IV. Es werden 2 Posts pro Woche veröffentlicht die unsere Reichweite erhöhen sollen Schritt für Schritt. Je länger wir dabei sind desto interessanter werden die Beiträge da mehr Follower (Ziel) vorhanden sind.



▪ Warum LinkedIn für Werbung nutzen?

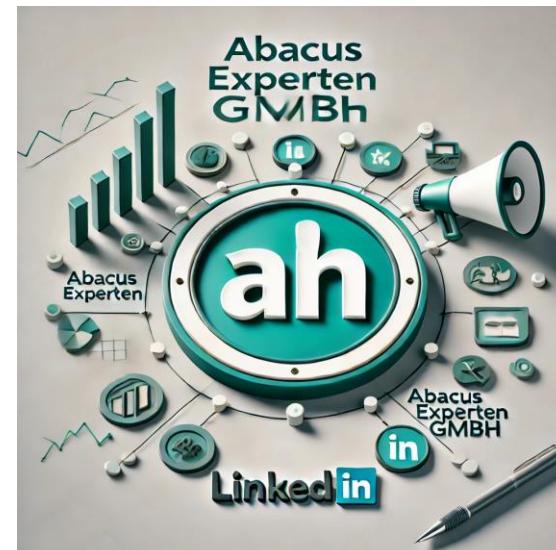
- LinkedIn bietet einzigartige Vorteile für Werbetreibende, insbesondere im B2B-Bereich.
- Mit über 700 Millionen Nutzern weltweit können Sie Ihre Anzeigen gezielt auf Entscheidungsträger und Fachkräfte ausrichten.



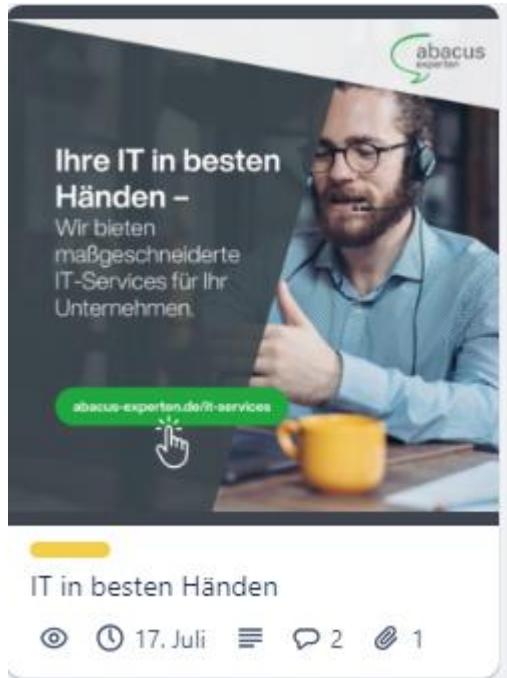
Warum Werbung bei LinkedIn



- **Analysertools und Erfolgsmessung**
 - LinkedIn bietet umfangreiche Analysertools, mit denen wir den Erfolg der Kampagne messen können. Hier wird uns Smart PR auch dabei unterstützen.
- **Zielgruppenbestimmung und Targeting**
 - Eine der größten Stärken von LinkedIn ist die präzise Zielgruppenbestimmung. Man kann unsere potentielle Zielgruppe anhand von Kriterien wie Branche, Position, Unternehmen und mehr definieren und erreichen können. Uns interessieren solvente Kunden mit Aufträgen die Erträge erwirtschaften. Anfragen die viel Aufwand zu wenig Ertrag bedeuten werden abgelehnt.



Werbung bei LinkedIn



LinkedIn



Save the Date: AXG Weihnachtsfeier



29.11.2024!



➤ Der Rest folgt ☺



Info: AXG IT „neues“ Helpdesk Team



Team Update - IT Helpdesk:

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass Herr Andreas Hofmann und Herr Aykan Ayar ab sofort das Team IT Helpdesk bilden. Herr Hofmann übernimmt die Verantwortung als Teamverantwortlicher.:

➤ Verantwortlichkeiten:

- Herr Andreas Hofmann: Teamverantwortlicher IT Helpdesk
- Herr Aykan Ayar: Mitglied des IT Helpdesk Teams

Herr Langohr bleibt weiterhin Abteilungsleiter und wird sich zukünftig stärker auf Neukunden sowie den kreativen Teil der Abteilung konzentrieren.

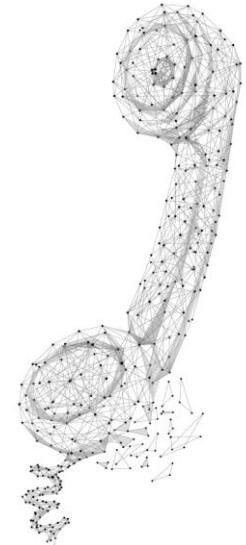
Wir sind überzeugt, dass diese Veränderungen unsere Servicequalität weiter verbessern und freuen uns auf die Zusammenarbeit in der neuen Teamkonstellation.

Schnelle und unkomplizierte IT-Hilfe erhalten:

- E-Mail: helpdesk@abacus-it-experten.de
- Telefon: In dringenden Fällen erreichen Sie uns unter 06233/5111-150

Wichtiger Hinweis:

Aus organisatorischen Gründen können wir keinen Support über andere Kanäle (WhatsApp, SMS, Teams usw.) anbieten.



Attacke!

Viele Grüße
Peer Weilenmeyer

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich