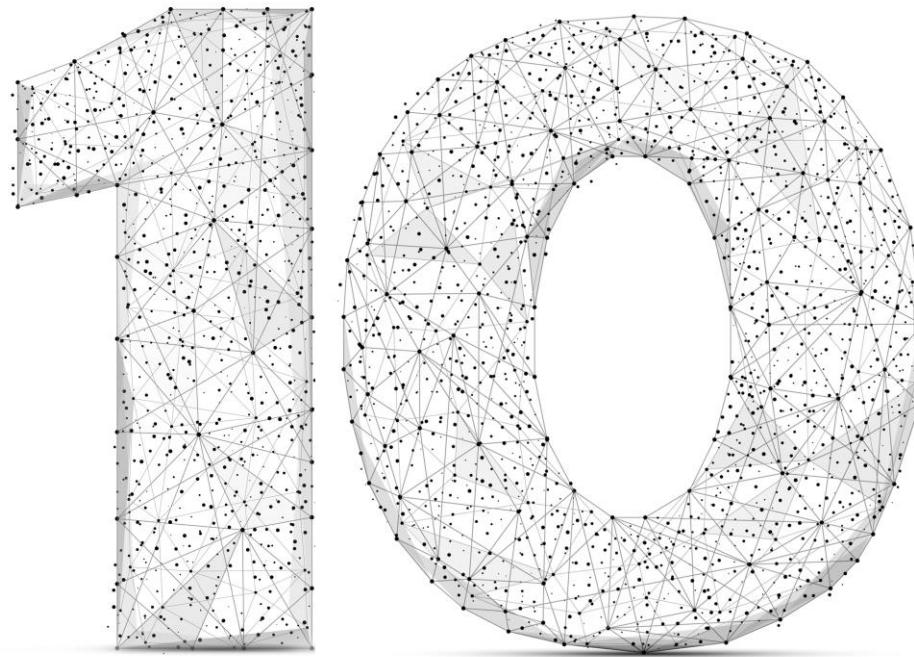




Newsletter

Oktober 2025



www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich

10. Newsletter AXG | 30.10.2025



Die wichtigsten Neuigkeiten kurz und knapp

▪ Kolleginnen/Kollegen:

- Neuzugänge: - Start Praktikum: Frau Neisi Daghavi zum 01.10.-31.10.25 in KOL
- Stellenwechsel: - Frau A. Kronemayer reduziert von TZ auf Minijobberin
- divers. Themen: -



Kunden:

- Bestandskunden AÜ: 29aktiv; Neukunden AÜ: 0; PV: 0 & T2P: 1 SAS: 1; Bestandskunden WV: 21; Neukunden WV: 0; Bestandskunden Buha: 25; Neukunden 0; Bestandskunden IT: 27, Neukunden IT: 0



Sonstiges:

- Save the Date: X-Mas Feier: 11.12.2025
- LinkedIn Postings via smart PR laufen + Garten Blog sowie Facebook
- Werbemittel (div Sorten Kalender für 2026) in der Zentrale angekommen und verteilt
- zvooveONE 7. & 8. Abrechnung in vollem Gange für GB II
- Zeiterfassung via Timebutler läuft = Krankerfassung folgt
- Budgetphase startet 2026 -2028
- FASI/Sifa Begehung in FRT am 23.10.25



AXG: Infos von unserem FASI/Sifa



➤ Begehung am 23.10.2025!

✓ Infos dazu:

- Die Begehung und Prüfung der Räumlichkeiten durch unsere Fachkraft für Arbeitssicherheit Herrn Rolf Hammenstede ist am 23.10.2025 erfolgt.
- Hierbei wurden die Gefahrstoffkataster kontrolliert und die elektronischen/beweglichen Geräte.
- Des Weiteren wurden die Feuerlöscher und Sicherheitsanlagen überprüft/gesichtet.

✓ Unterweisung 2025/2026

- Power Point Präsi an/für alle mit Unterweisungsnachweis geht raus. **Thema dieses Jahr:** Sicherheit am Arbeitsplatz
- [Fachkraft für Arbeitssicherheit – Wikipedia](#)
- **Warum die Betreuung:** Zentrale Aufgabe der Sifa ist es, den Unternehmer bzw. Arbeitgeber auf dem Gebiet der [Arbeitssicherheit](#) – genauer: „Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und menschengerechte Arbeitsgestaltung“ zu beraten und zu unterstützen.

- ✓ Die **Fachkraft für Arbeitssicherheit** (kurz *Sifa*) ist eine spezifisch ausgebildete Person, die zusammen mit einem Betriebsarzt ([Arbeitsmediziner](#)) Unternehmen oder Behörden mit Beschäftigten bei Aufgaben unterstützt, die sich aus der Umsetzung der [EG-Rahmenrichtlinie 89/391/EWG](#) ergeben. Die Abkürzung in Deutschland lautet *Sifa*.^[1] Je nach Berufsgenossenschaft und Gewerbe gibt es wegen der begrifflichen Überschneidung mit den Aufsichtspersonen [des Bewachungsgewerbes](#) (§34a [Gewerbeordnung](#)) und der *Sicherheitsfachkraft für Informationsschutz und Unternehmenssicherheit*^[2] Verwechslungen, jedoch ist die Abkürzung *FASi* fehlerhaft, da die Abkürzung *Sifa* für die Fachkraft für Arbeitssicherheit klar definiert ist.^[3] Die Abkürzung *FAS* kommt aus der Bundeswehrausbildung. Durch die Internationalisierung wird die Stabstelle bzw. die Abteilung *Arbeitssicherheit* heutzutage häufig auch als *HSE*, *EHS* oder *SHE* und die *Sifa* demnach als *HSE/EHS/SHE Manager* bezeichnet. Die [Akronyme](#) bilden sich aus den englischen Begriffen *Health*, *Safety* und *Environment*.



Update: AXG Weihnachtsfeier!

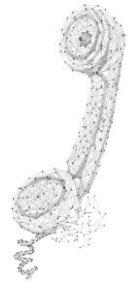
➤ Vorab Info zur AXG Weihnachtsfeier 2025



- ❖ Dieses Jahr wird es KALT und SPORTLICH!
- ❖ Wer zielen kann ist klar im Vorteil!?
- ❖ Glühwein kann interessante Auswirkungen haben.
- ❖ Wer sich traut gewinnt!?
- ❖ SAVE THE DATE: folgt in separater Mail zum 11.12.2025



AXG Know-how/Seminare Vertriebswebinare



➤ Vertriebswebinare ... ja oder nein?!

❖ Weiterbilden schadet nicht!

- Guter Vertrieb kommt nicht von irgendwo her. Das Ganze ist eine Mischung aus Erfahrung, einfach loslegen und viel viel testen von unterschiedlichen Strategien, bis man seine eigene für sich gefunden hat.
- Erfahrene Praktiker aus der PDL-Branche zeigen Ihnen in den Webinaren konkrete Akquise-Strategien und erprobte Techniken, die Sie direkt umsetzen können.
 - ✓ „[5 Fragetechniken für Akquise-Gespräche](#)“ mit Axel Walz am 5. November (11–12 Uhr)
 - ✓ „[Profilvertrieb mit index Anzeigendaten](#)“ mit Oliver Saul und Robin Lofski am 13. November (10–11 Uhr)
 - ✓ „[No-Gos im Vertrieb](#)“ mit Markus Brandl am 14. November (14–15 Uhr)
 - ✓ „[Konkretes Vorgehen im Profilvertrieb](#)“ mit Oliver Saul und Isabell Fiedler am 18. November (14–15 Uhr)

- ❖ **Etwas zum Nachdenken/Lachen:** „Ohne Vertrieb ist das beste Produkt wie ein Geheimnis – keiner erfährt davon.“ „Marketing macht neugierig, aber der Vertrieb macht Kasse.“ „Der Vertrieb ist wie Sauerstoff – man merkt erst, wie wichtig er ist, wenn er fehlt.“



AXG Know-how/Salesdriver CV Basierter



➤ **Der Salesdriver wurde vor kurzem mit dem Award for Innovation 2025 von APSCo Deutschland ausgezeichnet** – für seine hohe Praxisrelevanz und seinen technologischen Reifegrad, der den Vertrieb in Zeitarbeitsfirmen und Personalberatungen auf ein neues Level hebt.

❖ **So einfach funktioniert's:**

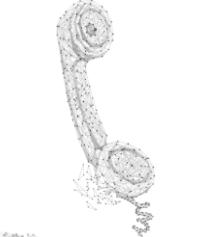
- ✓ 1. Kandidaten-CV in index Anzeigendaten hochladen
- ✓ 2. Automatische Analyse und Matching mit aktuellen Stellenanzeigen
- ✓ 3. Zielfirmenliste und Gesprächsleitfaden erhalten – fertig zur Ansprache

❖ **Wichtig:** Das System liefert Ihnen alle Argumente, warum ihr Kandidat perfekt zur Stelle passt. Sie können sofort mit den Kundengesprächen starten. Ohne Vorbereitung und ohne Umwege.

➤ **Erleben Sie den Salesdriver live!**

❖ Im exklusiven Online-Training am **7. November (11:00–11:30 Uhr)** zeigt Index Ihnen, wie du mit dem Salesdriver deinen Profilvertrieb transformierst. Melde Sie sich hier kostenfrei an:
<https://anzeigendaten.index.de/vertriebswebinare/salesdriver-online-training-fuer-premium-kunden/>

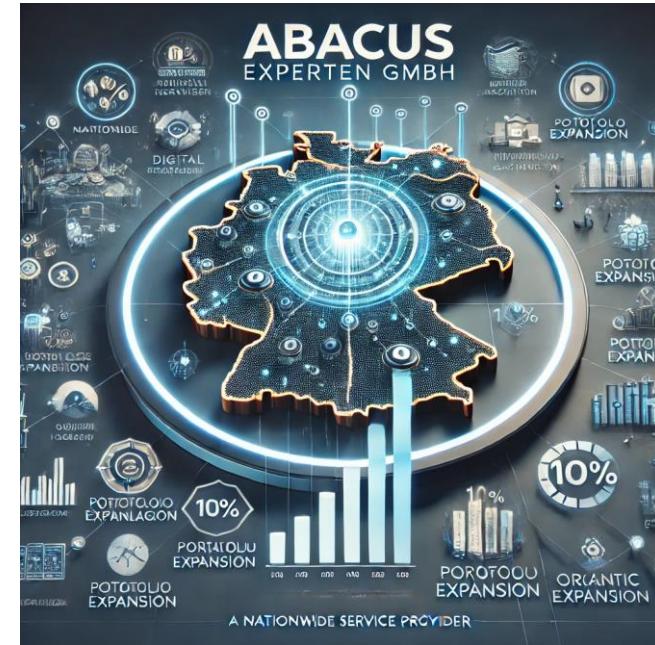
PS: Unternehmen, die bereits mit dem Salesdriver Profilvertrieb machen, sind restlos begeistert. Überzeugen Sie sich selbst im Video: <https://vimeo.com/1118761246?share=copy&t=0>



AXG: Vision und Mission

Vision:

„Wir werden ein bundesweit agierender, breit aufgestellter Dienstleister, der unter anderem durch den Einsatz digitaler Technologien, Portfolioerweiterung und organischem Wachstum ein Umsatz- und Mitarbeiterwachstum von mind. 10% p.a. erzielt.“



Mission:

„Wir sind ein professioneller, kunden- und bewerberorientierter Anbieter von Dienstleistungen für u. a. Handwerk, Industrie und Handel in den Bereichen Buchhaltung, IT, Personalvermittlung, Arbeitnehmerüberlassung, SAS, Outsourcing und Datenschutz.“



AXG – Corporate Benefits

Wer ist unser Partner:



corporatebenefits
Ihre Mitarbeiterangebote



- **Corporate Benefits** ist ein Unternehmen, das sich auf **Mitarbeitervorteilsprogramme** spezialisiert hat. Es bietet Plattformen an, über die Mitarbeiter von Unternehmen **exklusive Rabatte und Sonderangebote** bei einer Vielzahl von Marken und Onlineshops erhalten können – z. B. bei Technik, Mode, Reisen oder Fitnessangeboten.

Links im Intranet:

- [Corporate Benefits](#) und [Attraktive Angebote für Abacus Experten GmbH-Mitarbeiter](#)

- ✓ Zielgruppe: Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden zusätzliche Benefits bieten wollen = AXG (für alle externen sowie internen AXG Mitarbeiter*innen).
- ✓ Angebot: Eine digitale Plattform mit Rabatten bei Partnerunternehmen.
- ✓ Partner: Häufig große Marken wie Apple, Adidas, Booking.com, Samsung usw.
- ✓ Vorteil für AXG: Stärkung der Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit.



- ❖ Außerdem können Sie sich jederzeit die App laden um unterwegs schnell und einfach nach Partnern zu schauen.
- ❖ [corporate benefits – Apps bei Google Play](#)
- ❖ [corporate benefits im App Store](#)



AXG – News vom Gesellschafter bzw. der Abacus Gruppe



13. Management Meeting in München:

❖ Austausch, Vernetzung und strategische Orientierung:

- Das diesjährige **Management Meeting** der Abacus-Gruppe führte die Teilnehmenden nach **München**. Zwei Tage, die geprägt waren von offenem Austausch, neuen Impulsen und der Gelegenheit, die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe weiter zu vertiefen.
- Den Auftakt bildete der **Besuch der BMW Arena**, wo sich die Teilnehmenden hautnah von der Innovationskraft und dem Unternehmergeist innerhalb der Gruppe überzeugen konnten.
- Die Arena ist ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie Visionen Wirklichkeit werden – ausgestattet mit dem **ASB GlassFloor**, einer Entwicklung aus unserem Portfolio, auf die wir alle sehr stolz sind. Die Kombination aus modernster Technologie, Design und Funktionalität zeigte eindrucksvoll, wie mutige Ideen und unternehmerische Leidenschaft im Zusammenspiel Großes schaffen.



AXG – News vom Gesellschafter bzw. der Abacus Gruppe

13. Management Meeting in München:



❖ Strategie im Fokus und Klarheit im Miteinander

- Am zweiten Tag stand die **strategische Ausrichtung** der Gruppe im Mittelpunkt. Ziel war die Harmonisierung der Strategie aller Unternehmen in der Holdingstruktur sowie ein gemeinsames Verständnis zentraler Leitlinien. Der strategische Kurs der gemeinnützigen Stiftungen als Eigner und der Johannes und Jacob Klein GmbH als unsere Allein-Gesellschafterin dient dabei als Orientierung und schafft Klarheit für Entscheidungen, Zusammenarbeit und Außenauftritt.
- In Impulsen und Diskussionen wurden Themen wie Beiratsarbeit, Innovationsmanagement, digitale Tools und Künstliche Intelligenz aufgegriffen. Besonders spannend: der Ausblick auf den neuen abacus.hub – eine Plattform, die künftig Wissen, Erfahrungen und Kompetenzen aus dem gesamten Netzwerk bündelt, und so die Zusammenarbeit auf ein neues Level hebt.
- Das Management Meeting machte deutlich, wie stark die Abacus-Gruppe von ihrem aktiven Netzwerk profitiert.

❖ Gemeinschaft als Erfolgsfaktor

- Das 13. Management Meeting hat einmal mehr gezeigt, wie wertvoll persönliche Begegnungen und gemeinsames Lernen sind. Der Geist von Offenheit, Vertrauen und gemeinsamer Entwicklung war spürbar.
- Mit klarer strategischer Orientierung und neuen Impulsen kehren die Teilnehmenden in ihre Unternehmen zurück. Bereit, den Kurs der Abacus-Gruppe weiter mitzugestalten.



AXG – News vom Gesellschafter bzw. der Abacus Gruppe



13. Management Meeting in München:

❖ Gemeinsame Richtung – klare Orientierung: Strategische Leitlinien als Kompass für die gesamte Gruppe

- Die Harmonisierung der strategischen Ausrichtung innerhalb der Abacus-Gruppe ist ein wichtiger Schritt, um die Entwicklung unserer Beteiligungen langfristig zu sichern und zu stärken.
- Im Rahmen des Management Meetings wurde die Eignerstrategie für Klein Pumpen sowie die Unternehmensstrategie von Klein Pumpen von Herrn Dr. Adrian Rüesch erstmals vorgestellt. Beide Strategien bilden die Grundlage für den strategischen Kurs unserer Eigner und schaffen Orientierung und Klarheit in einem zunehmend komplexen Marktumfeld.
- **Strategie ist kein Selbstzweck**, sondern ein verbindlicher Rahmen für gemeinsames Handeln. Sie sorgt dafür, dass wir innerhalb unserer Holdingstruktur abgestimmt zusammenarbeiten, **Synergien gezielt nutzen** und als Gruppe geschlossen auftreten. **Klare Prinzipien** helfen, Entscheidungen sicher zu treffen, Prioritäten richtig zu setzen und auch in herausfordernden Situationen konsequent zu handeln.
- Dabei geht es nicht um Einheitlichkeit, sondern um gemeinsame Leitplanken. Jede Beteiligung behält ihre Identität und unternehmerische Freiheit. Gleichzeitig schaffen **abgestimmte Leitlinien** Orientierung, Stabilität und eine gemeinsame Sprache in der Zusammenarbeit.
- Am 6. November findet für die Geschäftsführungen der Portfoliounternehmen eine **Fragerunde zur Vertiefung der Inhalte** und zum gemeinsamen Austausch statt. Eine gesonderte Einladung mit Teilnahmelink erhalten die Geschäftsführungen direkt.



 abacus alpha



Reminder AXG – Sicher durch den Winter

Winterreifen / Reifenwechsel bei Firmenfahrzeugen:

- Liebe Kolleginnen und Kollegen,

- Zur Erinnerung: der Herbst steht vor der Tür und damit auch die Pflicht, unsere Fahrzeuge rechtzeitig auf die kommende Saison vorzubereiten. Bitte denkt daran, rechtzeitig einen **Termin für den Reifenwechsel für Firmenfahrzeuge** zu vereinbaren, damit wir bei winterlichen Straßenverhältnissen sicher unterwegs sind.

- Falls ihr Unterstützung bei der Terminvereinbarung benötigt oder Fragen habt, meldet euch bitte kurz bei mir.

- Vielen Dank für eure Mithilfe und eine sichere Fahrt!

- Viele Grüße
- Katharina Nachtigall



2025 - Attacke!

Viele Grüße
Peer Weilenmeyer

www.abacus-experten.de

Kompetent. Vernetzt. Erfolgreich