

# Relevanz auf Indeed erzeugen

Mit optimalen Anzeigen zum Erfolg.

**Lisa-Talina Sarpong**

Senior National Account Manager

[lisasarpong@indeed.com](mailto:lisasarpong@indeed.com)

**Maria Schmidtman**

Senior Client Success Specialist

[mschmidtman@indeed.com](mailto:mschmidtman@indeed.com)



# Die Indeed Jobsuche



Was Stichwörter, Jobtitel oder Unternehmen



Wo Stadt, Bundesland, Postleitzahl oder "Home" 

Jobs finden

Impression

Relevanz für Suchmaschine

Klick

Ansprechend für Kandidaten

Bewerbung

Relevanz für Kandidaten



# Was bedeutet “Relevanz” auf Indeed?

- Übereinstimmung Suchbegriffe (Titel & Stellenbeschreibung)
- Marken-Relevanz (Klicks, Bewertungen)
- Kandidatenverhalten
- Jobvolumen / Nutzung der Indeed-Produkte

The screenshot shows the Indeed job search results for the keyword 'Projektmanager'. The search bar at the top shows 'Was Projektmanager' and 'Wo Stadt, Bundesland, Postleitzahl oder "Homeoffice"'. The results are sorted by 'Relevanz - Datum' and show a list of job postings. The first job is 'Konferenzmanager / Projektmanager Konferenzen (m/w/d)' at SMART BRIDGES GmbH, with a salary of 36.000 € - 48.000 € pro Jahr and a full-time position. The second job is 'Projektmanager (m/w/d)' at SAB Technology GMBH, with a salary of 84543 Winhöring. The third job is 'Projektmanager (m/w/d) für unser Transformationsprojekt im B...' at PS LOGISTICS GROUP, with a salary of 3.500 € - 4.000 € pro Monat and a full-time position. The fourth job is 'Projektmanager (m/w/d) in 07607 Hainpitz' at BAUSCH Germany GmbH, with a full-time position. The fifth job is 'Projektmanager / Testmanager (m/w/d)' at Appmatics GmbH, with a salary of 45.000 € - 55.000 € pro Jahr and a full-time position. The right sidebar shows a detailed view of the 'Konferenzmanager / Projektmanager Konferenzen (m/w/d)' job, including the company description, job responsibilities, and application information.

Was **Projektmanager** Wo Stadt, Bundesland, Postleitzahl oder "Homeoffice" Jobs finden

Veröffentlichungsdatum: Anstellungsverhältnis: Homeoffice: Anstellungsart: Programmiersprache: Bildungsgrad: Ort: Unternehmen: Sprache:

**Projektmanager** Jobs

Sortieren nach: Relevanz - Datum Seite 1 von 12.708 Jobs

**Konferenzmanager / Projektmanager Konferenzen (m/w/d)**

SMART BRIDGES GmbH  
60322 Frankfurt am Main • Vorübergehend im Homeoffice  
36.000 € - 48.000 € pro Jahr • Vollzeit, Teilzeit, Festanstellung

⚡ Hat in den letzten 30 Tagen auf 51-74 % der Bewerbungen geantwortet, dauert üblicherweise bis zu 8 Tage.

[Schnellbewerbung](#) [Herz](#)

**Vollständige Stellenbeschreibung**

**Wir bauen Brücken für Menschen, auf deren Impulse es ankommt.**

*Da hilft ihnen, sie zu überzeugen: als Konferenzmanager für die Smart Bridges GmbH*

Brücken bauen zwischen Menschen, auf deren Impulse es ankommt. Den Austausch von Wissen voranbringen und persönliche Kontakte ermöglichen - mit Geschäftspartnern, Fachleuten, Kolleg\*innen oder außergewöhnlichen Referent\*innen. Neue Synergien durch das Zusammenführen von ausgezeichneten Experten und Unternehmen erzeugen. Wir von Smart Bridges sind der Dienstleister für den Wissenstransfer und die Vernetzung von Unternehmen, Wissenschaftler\*innen und Organisationen. Wir richten exklusive Veranstaltungen aus, von denen nachhaltige Effekte ausgehen.

Starke Marken und Charaktere, reiche Erfahrungsschätze und innovative Ansätze finden bei unseren Veranstaltungen zueinander. Und genau dafür wünschen wir uns in Zukunft Deine Unterstützung als

**Konferenzmanager / Projektmanager Konferenzen (m/w/d)**, der uns an unserem Standort in Frankfurt am Main in der inhaltlichen Konzeption der Excellence Foren unterstützt.

**Deine Aufgaben:**

- Du verantwortest die inhaltliche Konzeption unserer exklusiven Veranstaltungen, platzierst Trendthemen auf der Programmagenda und besetzt diese mit hochkarätigen Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.
- Du begleitest deine Referent\*innen in der gesamten Projektphase, bist ihre Ansprechpartner\*in vor, auf und nach den Veranstaltungen und baust nachhaltige Kooperationen auf.
- Du bist am Puls der Zeit, spürst die Themen von morgen auf und entwickelst neue Settings und Formate für unsere Veranstaltungen.

**Dein Profil:**

- Du bist ein Kommunikationsprofi, tauschst dich gerne intensiv mit deinem Umfeld aus und hast dabei immer ein offenes Ohr für den Gegenüber.
- Du verfolgst mit großem Interesse das tagesaktuelle Geschehen in Politik sowie Wirtschaft und weißt, wie eine umfassende Recherche funktioniert.
- Du kannst deine gewonnenen Informationen in ansprechender Form sowohl mündlich als auch schriftlich präsentieren und kannst dies im Idealfall auch in unterschiedlichen Sprachen.
- Du arbeitest fokussiert, hast dein Ziel vor Augen, vergisst dabei aber nie das Wohl der Kund\*innen, Teilnehmer\*innen und Referent\*innen.

**Über diese Brücken wirst Du gehen: 7 Top-Konditionen, die wir Dir bieten**

Smart Bridges wurde 2016 gegründet und hat sich in dieser kurzen Zeit bereits erfolgreich am Markt etabliert. Unser Wachstumspotenzial ist hoch und entsprechend groß sind Deine Möglichkeiten, Dich aktiv mit eigenen Ideen einzubringen. Deine Tätigkeit für Smart Bridges wird sich menschlich, beruflich und finanziell für Dich auszahlen. Zu unseren 7 Top-Konditionen zählen:

- eine unbefristete Festanstellung in einem wachstumsstarken Unternehmen,
- ein Startgehalt in Höhe von € 36.000 bis 48.000 jährlich - abhängig von Deiner bisherigen beruflichen Qualifikation,
- ein modern ausgestatteter und ergonomisch eingerichteter Arbeitsplatz mit Blick auf die Skyline
- jährliche und E-tickets-Karte als steuerfreie Entlastung zu Deinem Grundgehalt,
- Weiterbildungsangebote, die Dich beruflich wie persönlich voranbringen,
- der faszinierende Einblick in die Welt der Business-Entscheider und damit der Blick in eine Zukunft, die Du und wir selbst durch unsere Tätigkeit mitgestalten.
- die Zugehörigkeit zu einem einander zugewandten und erfolgreichen Team, das diszipliniert zu arbeiten, aber auch ausgelassen zu feiern versteht, was sich auf unseren regelmäßigen Mitarbeiter\*innen immer wieder zeigt. (Und wenn wir feiern sagen, meinen wir auch feiern und nicht das gemeinsame Absacken auf der beruhtenbesichtigten Wahnachtsfeier!)

To make a long story short: Wir sind mit Hirn und Herz bei der Sache und lassen den Blick gern über den Tellerrand schweifen, um immer wieder frische Konzepte zu entwickeln. Gehst Du genauso? Dann bewirb Dich jetzt!

Du hast vorab noch die ein oder andere Frage? Dann erreichst Du Deine Ansprechpartnerin Cindy Hayes telefonisch unter: +49 69 247 41 58-15

**Wir freuen uns auf Dich**

Art der Stelle: Vollzeit, Teilzeit, Festanstellung

Arbeitszeiten:

- 8-Stunden-Schicht

**Budget ist nicht alles.  
Content ist King!**

**Relevanz x € = Indeed \$**

Beispiel:

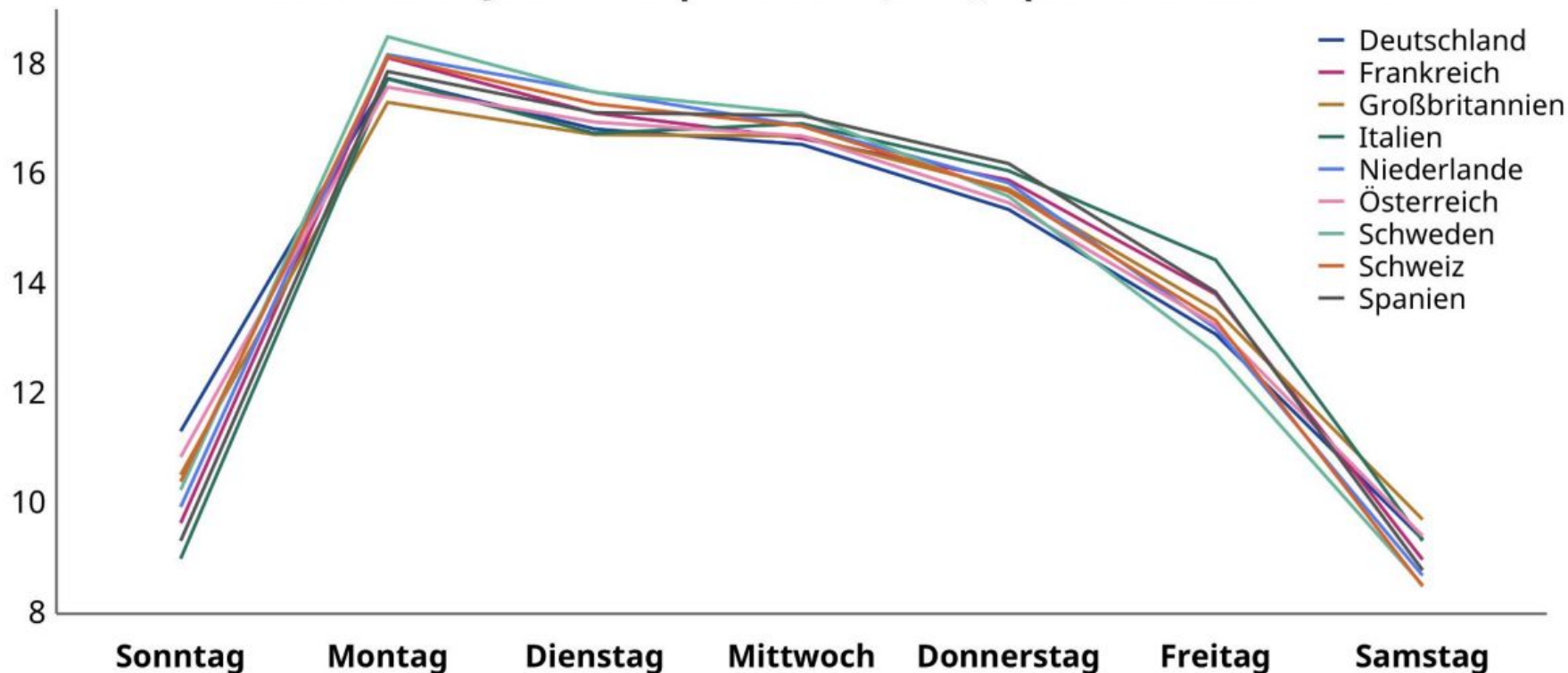
2 Relevanz	x	10 €	=	20 Indeed \$
5 Relevanz	x	5 €	=	25 Indeed \$
10 Relevanz	x	1 €	=	10 Indeed \$



**Wann und wie suchen denn die  
Kandidaten nach Jobs?**

# Anfang der Woche ist Jobsuche-Zeit in Europa

Anteil an allen Jobsuchen pro Woche (in %), April 2020 - März 2021



Im Zeitraum 01/2023 -  
07/2023 fanden ca. 56% der  
Suchen nach abacus-Jobs  
mobil statt!

**71 %**


**der Jobsuchen in Deutschland  
finden mobil statt**

# 01

## Stellentitel







**Faustregel:  
Gute Jobtitel sind kurz  
& verständlich!**

**60**

maximale Anzahl Zeichen für den  
**Desktop**

**35**

maximale Anzahl Zeichen für  
**Mobile Endgeräte**

JobTitleCharCount	NumberOfJobTitles	%OfTotalJobTitles
>60	660	3.80
60	12	0.07
<60	16,708	96.13
>35	5,534	31.84
35	476	2.74
<35	11,370	65.42

**Auswertung der Zeichenanzahl Eurer Stellentitel**

# Stellentitel - Optimierung

---

01

Kurz halten

- 35-40 Zeichen ideal: Platz in der Suchergebnisliste ist begrenzt (mobil beachten!)
- Ortsangaben weglassen

02

Sonderzeichen vermeiden

- Klammern, Schrägstriche, Punkte, Kommata - außer bei (m/w/d)
- Sonderzeichen können bei Suchmaschinen Befehle sein ("=" = Ausschluss)

03

Bindewörter vermeiden

- "Und", "Oder", "Für", "Im", "wir suchen", "gesucht"
- Nehmen Platz weg und verwässern die Übereinstimmung mit der Suche des Kandidaten

04

Generische Wörter

- Mitarbeiter, Quereinsteiger, Vollzeit, Teilzeit, Minijob
- Wörter führen zu unqualifizierten Suchen -> mit spezifischen Begriffen koppeln

05

Vorsicht mit Abkürzungen

- "VZ", "TZ", "Bürokaufmann/-frau"
- Nur Branchenabkürzungen nutzen (MTA, GUK, etc.) die auch so eingetippt werden

06

Beliebte Begriffe nutzen

- Über Hiring Insights / Google Trends die stärksten Suchbegriffe abgleichen und für bessere Auffindbarkeit gezielt einsetzen

07

Groß- / Kleinschreibung

- Keine Wörter nur in GROßBUCHSTABEN
- Erinnert an Spam / kann unseriös wirken

08

Duplikate vermeiden

- Jeden Stellentitel nur einmal pro Ort schalten - Duplikate werden ausgeblendet

# 02

## Benefits & Inhalt der Anzeige



# Erfolgreiche Stellenanzeigen

auch hier ist die Länge entscheidend

Stellenanzeigen zwischen 700-2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) bekommen

30%

mehr Bewerbungen als andere Stellenanzeigen

A person with dark, curly hair is seen from behind, looking at a wall covered in various papers and colorful sticky notes. The person is wearing a white sleeveless top with a floral pattern. The scene is dimly lit, with a blue tint, suggesting a focused or contemplative atmosphere.

**Faustregel:  
Warum müssen die Kandidaten sich  
unbedingt auf meine Stelle bewerben?**

# Aufbau Stellenanzeige

01

## Benefits voran und auffallend gestalten

- Die Kandidaten können aussuchen wo sie sich bewerben / arbeiten wollen. Hier muss ich direkt Argumente liefern, warum dies der beste Job ist!
- Wenn der Kunde nicht genug Benefits mitliefert: Hinterfragen!

02

## Aufgaben & Anforderungen

- Wie bei den Benefits:  
Direkt zum Punkt kommen und konkret werden, Floskeln vermeiden

03

## Einleitung & Abschluss

- Einleitung: Kurz halten, Kontext setzen (z.B. zu wann wird gesucht)
- Abschluss: Kurz halten, Unternehmensinfos geben

### Finanzbuchhalter (m/w/d)

[Abacus Experten GmbH - Euskirchen](#) ★★★★★ 9 Bewertungen

50858 Köln

Vollzeit

Schnellbewerbung



#### Was wir bieten:

- Beste Arbeitsbedingungen in einer gesund wachsenden, inhabergeführten Steuerkanzlei in Köln
- Spannende Aufgaben in einem hoch motivierten und aufgeschlossenen Team
- Ein hervorragendes Betriebsklima in einer verantwortungsvollen und partnerschaftlichen Unternehmenskultur, die Vielfalt und Weiterbildung fördert
- Umfassende Beratung, gezielte Betreuung sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeitererrabatte
- Kostenlose Getränke
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten sind nach Absprache möglich

#### Das sind Ihre Aufgaben:

- Kontierung, Erfassung und Buchung von Geschäftsvorfällen in DATEV
- Kontenabstimmung und Klärung von Differenzen
- Anlage, Pflege, Verwaltung und Buchung des Anlagevermögens
- Lohn- und Gehaltsabrechnung der Mandanten
- Mitwirkung bei der Erstellung von Monats- & Jahresabschlüssen
- Abwicklung des Zahlungsverkehrs

#### Das bringen Sie mit:

- Berufserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen
- Kaufmännische Berufsausbildung oder vergleichbare Ausbildung
- Zahlenaffinität
- Sicherer Umgang mit MS Office und DATEV-Produkten
- Selbständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Sozialkompetenz und Teamfähigkeit

#### Das sind wir:

Für unsere Kunden aus den verschiedensten Branchen, bieten wir Qualität und Zuverlässigkeit, die Sie von einem Spitzenpartner in der Personaldienstleistung erwarten dürfen. Mit unseren breit aufgestellten Kompetenzen sind wir bundesweit der richtige Ansprechpartner für Personallösungen wie Arbeitnehmerüberlassung, direkte Personalvermittlung oder die komplette Übernahme von Arbeitsbereichen durch Werk- oder Dienstverträge.

**IHRE VORTEILE** | Erhöhen Sie mit uns Ihre Erfolgchance bei der Bewerbung — wir haben die Insights und wissen, worauf es ankommt. Ebenso erhalten Sie mit uns Zugriff auf exklusive Stellenangebote, welche noch nicht veröffentlicht oder ausgeschrieben sind.

**UNSER SERVICE** | Wir suchen nach Ihren Vorgaben die entsprechende Stelle und unterstützen Sie im gesamten Bewerbungsprozess. Sprechen Sie uns an!

Datenschutzhinweis: [www.abacus-experten.de/datenschutz](http://www.abacus-experten.de/datenschutz)

# 03

## Schlagworte & Einblicke in den Markt

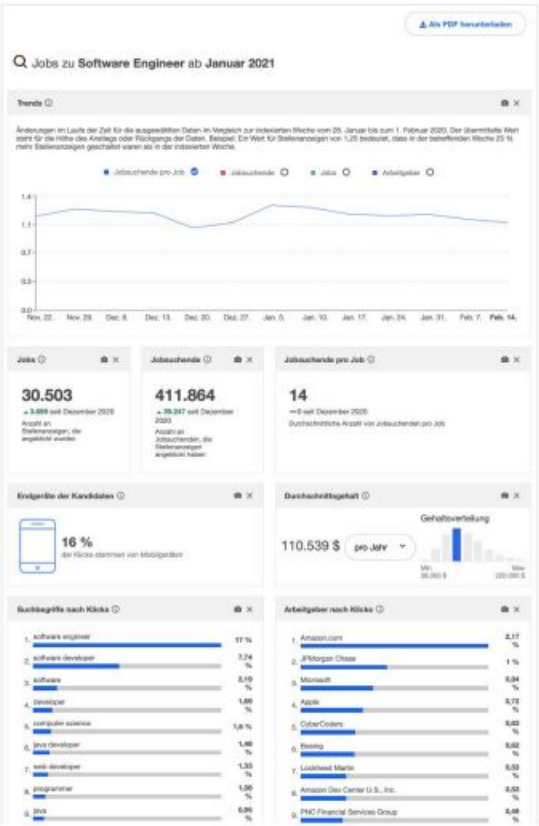






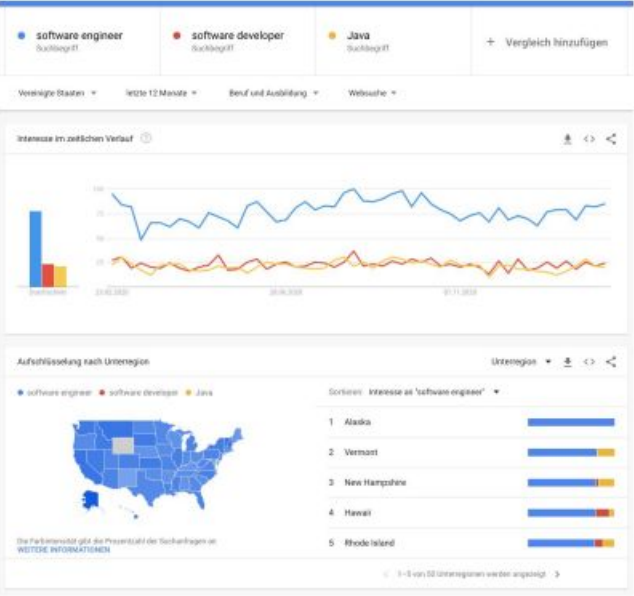
**Wie finde ich die richtigen Schlagworte  
für meine Stellenanzeige?**

# 1. Commercial Tools



e.g. Indeed Hiring insights

# 2. Open Access Tools



e.g. Google-Trends

# 3. Auto completion





## Einblicke in den Markt - Hiring Insights

[analytics.indeed.com/analytics/hiring-insights](https://analytics.indeed.com/analytics/hiring-insights)

### Was zeigt mir das Tool?

- Wie sieht die Wettbewerbslage in meiner Region aus?
- Welches sind die relevanten Keywords für meine Rolle?
- Welches sind die Top-Unternehmen, die Klicks bekommen haben?

# Schlagworte - Optimierung

---

01

## Relevante Schlagworte

- Möglichst ±5 relevante, passende Schlagworte einsetzen
- Stellenanzeige wird anhand dessen kategorisiert

02

## Wiederholungen

- Den optimierten Titel und das wichtigste Schlagwort sinnvoll wiederholen

03

## Alternative Berufsbezeichnungen

- Gezielt einsetzen um auch in Suchanfragen nach diesen alternativen Berufsbezeichnungen ausgespielt zu werden

### Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung im IT-Bereich oder vergleichbare Qualifikation, **gerne auch Quereinsteiger** mit relevanter Berufserfahrung
- Fundierte Kenntnisse in Netzwerkumgebungen und Microsoft Serversystemen
- Erfahrung im IT Client Support
- Führerschein Klasse B

# Schlagworte - Optimierung

---

01

Relevante Schlagworte

- Möglichst  $\pm 5$  relevante, passende Schlagworte einsetzen
- Stellenanzeige wird anhand dessen kategorisiert

02

Wiederholungen

- Den optimierten Titel und das wichtigste Schlagwort sinnvoll wiederholen

03

Alternative Berufsbezeichnungen

- Gezielt einsetzen um auch in Suchanfragen nach diesen alternativen Berufsbezeichnungen ausgespielt zu werden

04

Generische Wörter

- Aufpassen mit z.B.: Mitarbeiter, Quereinsteiger, Vollzeit, Teilzeit, Minijob
- Wörter die oft eingegeben werden bei unqualifizierten Suchen

05

Qualifikationsabfrage nutzen

- Qualifikationsabfrage als Verschlagwortung nutzen (nicht "ähnliche Qualifikationen" schreiben)

06

Beliebte Begriffe nutzen

- Über Hiring Insights / Google Trends die stärksten Suchbegriffe abgleichen und für bessere Auffindbarkeit gezielt einsetzen

07

Keine sinnlose Aneinanderreihung von Schlagworten (z.B. Hashtags)

We help  
people  
get  
jobs.